Sayweek

ANWENDUNGSBEISPIEL

Anschauungsbeispiel – fiktives Unternehmen, echte Funktionen

# Agentur: acht Kundenmarken, jede in ihrer eigenen Stimme – in einer gemeinsamen Woche

Dunecraft Studio pflegt für jeden Kunden eigene Tonalität, Regeln und Rhythmus. In Sayweek plant das Team an einem Ort, Kunden geben Posts ohne Anmeldung frei, und am Monatsende geht ein Report im Branding der Agentur raus.

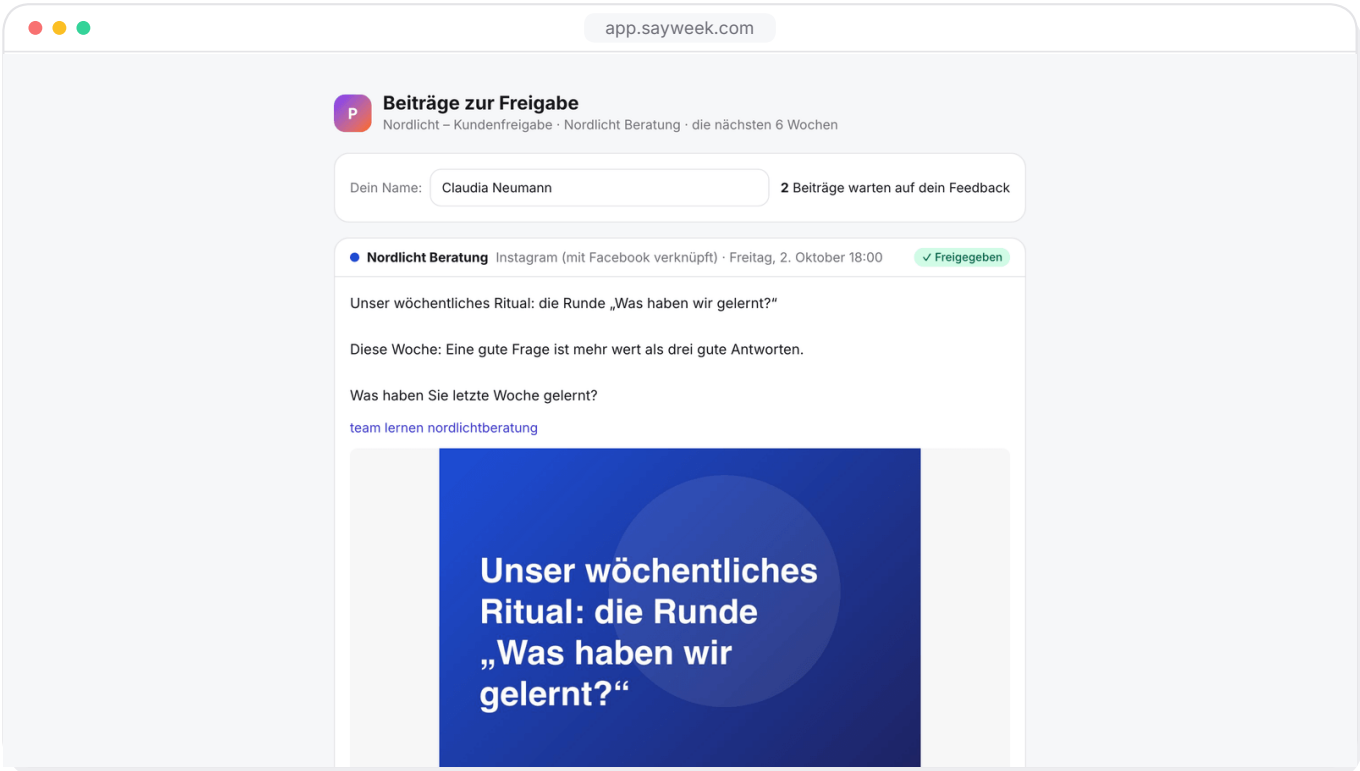
**UM WEN ES IN DIESEM BEISPIEL GEHT**

Unternehmen
**Dunecraft Studio (fiktive Agentur)**

Wer
**Eine Social-Media-Agentur mit sechs Leuten**

Wo
**Dubai**

Größe
**Acht Kundenmarken – von der Café-Kette bis zum Immobilienentwickler**




Erstellt: 22. November 2026 · Echte Screens, fiktive Demodaten.

Unternehmen und Personen sind erfunden; jede beschriebene Funktion entspricht dem heutigen, echten Funktionsumfang von Sayweek. Ergebnisse, Zahlen oder Meinungen behaupten wir nicht.

DIE AUSGANGSLAGE

# Eine Social-Media-Agentur mit sechs Leuten

Das Team stimmt sich je Kunde in einer anderen Tabelle, einem anderen Chat und E-Mail-Verlauf ab. Freigaben gehen verloren, Reports werden von Hand zusammengestellt, und derselbe Post muss für jeden Kanal neu geschrieben werden.

- Acht Marken – acht Tonalitäten, verbotene Wörter und Themenfelder.
- Ohne Kundenfreigabe darf nichts raus, aber Kunden wollen kein weiteres Konto.
- Der Monatsreport ist viel Handarbeit und trägt nicht das Branding der Agentur.

WAS SIE NUTZEN

# Die Funktionen und Integrationen, auf denen dieses Beispiel aufbaut.

### White-Label-App

Agency-Tarif: Name, Logo und Farbe der Agentur auf der Freigabeseite und den Reports, optional mit eigener Domain.

### Kundenfreigabe-Links

Funktionieren ohne Anmeldung, mit Kommentaren – ab dem Pro-Tarif.

### Cross-Posting

Aus einem Post wird je Kanal eine eigene Fassung, angepasst an Länge und Hashtags.

### PDF-Monatsreport

Veröffentlichte Posts, Kanäle, die besten Posts und die Themenbalance je Kunde.

### Rollen

Inhaber, Bearbeiter, Mitwirkende und Betrachter – mit zweistufiger Freigabe.

### Integrationen mit Live-Status

Instagram Private Beta · Facebook Private Beta · Threads Private Beta · LinkedIn Private Beta · Canva Demnächst · Slack Verfügbar

Der Status ist live: Er zeigt, was sich heute verbinden lässt. Auf „Demnächst“ baut das Beispiel erst, wenn es verfügbar ist.

TAG FÜR TAG

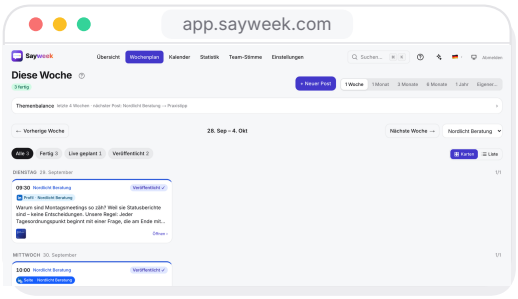
# Eine typische Woche mit Sayweek

Tag für Tag, auf den echten Screens – die Screenshots zeigen fiktive Demodaten.

1 **MONTAG**

## Ein Wochenplan je Marke

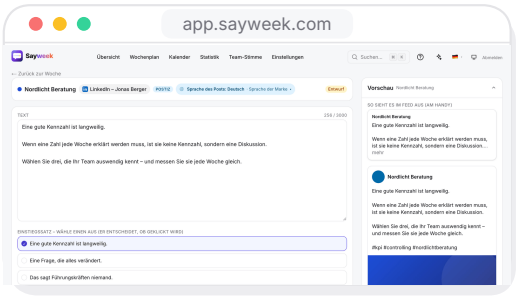
Jede Kundenmarke hat ihren eigenen Wochenplan mit eigener Tonalität, eigenen Regeln und Themensäulen. Die Kundenberaterin sieht die Vorschläge Marke für Marke durch und verteilt die Arbeit.




2 **DIENSTAG**

## Ein Post, mehrere Kanäle

Ein Redakteur veröffentlicht den Instagram-Entwurf per Cross-Posting auch auf Facebook: Sayweek passt Länge und Hashtags an die Regeln des Kanals an. Threads lässt sich je nach Status in der Integrationsliste dazunehmen.




3 **MITTWOCH**

## Kundenfreigabe ohne Anmeldung

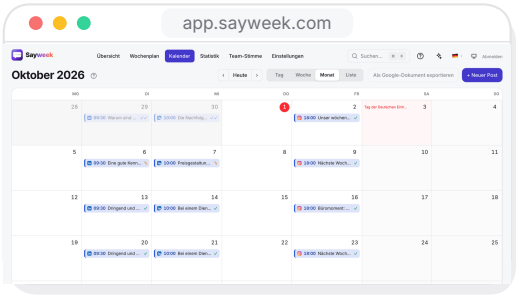
Der Kunde bekommt einen Link, der ohne Login funktioniert: Er sieht die geplanten Posts, gibt sie frei oder hinterlässt einen Kommentar. Das Team sieht alles an einem Ort.




4 **DONNERSTAG**

## Rollen und zweistufige Freigabe

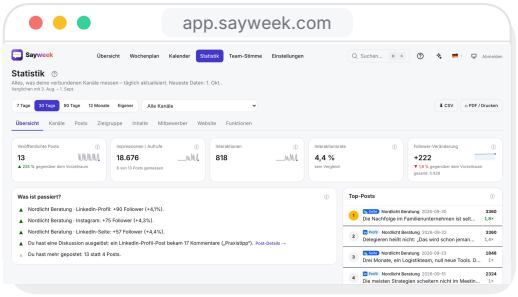
Redakteure schreiben Entwürfe, die Kundenberaterin gibt die finale Fassung frei; Betrachter lesen nur mit. Der Kalender zeigt die geplanten Posts aller Kunden in einer Ansicht.




5 **MONATSENDE**

## PDF-Monatsreport im eigenen Branding

Jeder Kunde bekommt einen PDF-Monatsreport zu den veröffentlichten Posts, nach Kanal und mit der Themenbalance. Im Agency-Tarif tragen sie Name, Logo und Farbe der Agentur, und die Freigabeseite kann auf der eigenen Domain laufen.



EMPFOHLENER TARIF

# Agency · Alternative: Team

Empfohlener Tarif

## Agency

**119,60 €** / Monat zzgl. MwSt.
in den ersten 12 Monaten, danach 299 € / Monat

| | |
|---|---|
| Marken | **15** |
| Kanäle | **45** |
| KI-Posts / Monat | **500** |
| Bearbeiter | **10** |
| Mitwirkende (Team-Stimme) | **50** |
| Freigabelinks für Kunden | **ja** |
| Monatlicher PDF-Report | **ja** |
| White-Label-App | **ja** |

Alternative

## Team

**51,60 €** / Monat zzgl. MwSt.
in den ersten 12 Monaten, danach 129 € / Monat

| | |
|---|---|
| Marken | **8** |
| Kanäle | **20** |
| KI-Posts / Monat | **200** |
| Bearbeiter | **3** |
| Mitwirkende (Team-Stimme) | **10** |
| Freigabelinks für Kunden | **ja** |
| Monatlicher PDF-Report | **ja** |
| White-Label-App | – |

Der Agency-Tarif ist für so viele Marken und Leute gemacht und enthält die White-Label-App. Ist das Branding nicht wichtig und sind es weniger Marken, kommt auch Team infrage.

ANWENDUNGSBEISPIEL

# Was sie davon haben

Qualitative Vorteile auf Basis der Funktionen – gemessene Ergebnisse behaupten wir nicht.

- Jeder Kunde spricht in seiner eigenen Stimme, die Regeln sind je Marke festgehalten.
- Kunden geben per Link frei – kein zusätzliches Konto, kein verlorenes Feedback.
- Ein Post für mehrere Kanäle, ohne ihn von Hand umzuschreiben.
- Der Monatsreport trägt das Branding der Agentur, nicht das eines Tools.

## Willst du es mit deiner eigenen Woche testen?

Verbinde deinen Kalender oder eine Ideenquelle und sieh dir an, welchen Wochenplan Sayweek für dich entwirft. Ohne deine Freigabe geht nichts raus.

**Produktkatalog:** sayweek.com/de/katalog
**Alle Beispiele:** sayweek.com/de/anwendungsbeispiele
**Preise:** sayweek.com/de/preise

**sayweek.com · hello@sayweek.com**