

• Anschauungsbeispiel – fiktives Unternehmen, echte Funktionen

Agentur: acht Kundenmarken, jede in ihrer eigenen Stimme – in einer gemeinsamen Woche

Dunecraft Studio pflegt für jeden Kunden eigene Tonalität, Regeln und Rhythmus. In Sayweek plant das Team an einem Ort, Kunden geben Posts ohne Anmeldung frei, und am Monatsende geht ein Report im Branding der Agentur raus.

UM WEN ES IN DIESEM BEISPIEL GEHT

Unternehmen

Dunecraft Studio (fiktive Agentur)

Wer

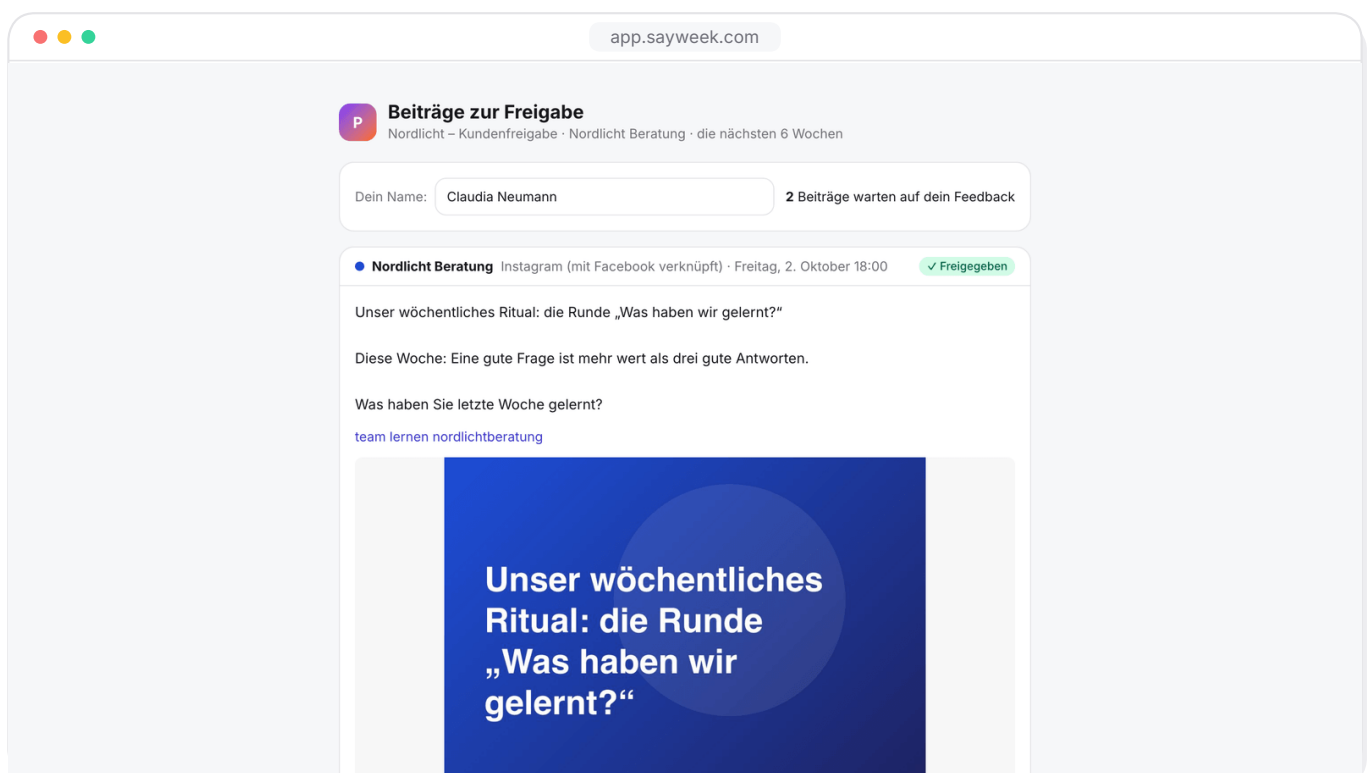
Eine Social-Media-Agentur mit sechs Leuten

Wo

Dubai

Größe

Acht Kundenmarken – von der Café-Kette bis zum Immobilienentwickler



The screenshot shows the 'Beiträge zur Freigabe' (Posts for Release) screen in the Sayweek app. At the top, there's a header with a purple circle containing a white 'P' and the text 'Beiträge zur Freigabe'. Below this, a subtitle reads 'Nordlicht – Kundenfreigabe · Nordlicht Beratung · die nächsten 6 Wochen'. A form field for 'Dein Name:' contains 'Claudia Neumann', and next to it, it says '2 Beiträge warten auf dein Feedback'. Below the form, there's a section for 'Nordlicht Beratung' with a status 'Instagram (mit Facebook verknüpft) · Freitag, 2. Oktober 18:00' and a green 'Freigegeben' button. The main content area contains the text: 'Unser wöchentliches Ritual: die Runde „Was haben wir gelernt?“', 'Diese Woche: Eine gute Frage ist mehr wert als drei gute Antworten.', and 'Was haben Sie letzte Woche gelernt?'. At the bottom, there's a blue graphic with the text 'Unser wöchentliches Ritual: die Runde „Was haben wir gelernt?“'.

Erstellt: 2. Oktober 2026 · Echte Screens, fiktive Demodaten.

Unternehmen und Personen sind erfunden; jede beschriebene Funktion entspricht dem heutigen, echten Funktionsumfang von Sayweek. Ergebnisse, Zahlen oder Meinungen behaupten wir nicht.

DIE AUSGANGSLAGE

Eine Social-Media-Agentur mit sechs Leuten

Das Team stimmt sich je Kunde in einer anderen Tabelle, einem anderen Chat und E-Mail-Verlauf ab. Freigaben gehen verloren, Reports werden von Hand zusammengestellt, und derselbe Post muss für jeden Kanal neu geschrieben werden.

- Acht Marken – acht Tonalitäten, verbotene Wörter und Themenfelder.
- Ohne Kundenfreigabe darf nichts raus, aber Kunden wollen kein weiteres Konto.
- Der Monatsreport ist viel Handarbeit und trägt nicht das Branding der Agentur.

WAS SIE NUTZEN

Die Funktionen und Integrationen, auf denen dieses Beispiel aufbaut.

White-Label-App

Agency-Tarif: Name, Logo und Farbe der Agentur auf der Freigabeseite und den Reports, optional mit eigener Domain.

Kundenfreigabe-Links

Funktionieren ohne Anmeldung, mit Kommentaren – ab dem Pro-Tarif.

Cross-Posting

Aus einem Post wird je Kanal eine eigene Fassung, angepasst an Länge und Hashtags.

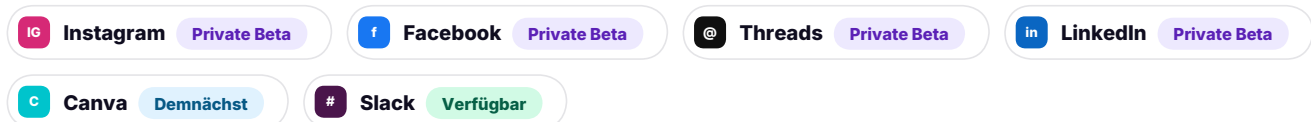
PDF-Monatsreport

Veröffentlichte Posts, Kanäle, die besten Posts und die Themenbalance je Kunde.

Rollen

Inhaber, Bearbeiter, Mitwirkende und Betrachter – mit zweistufiger Freigabe.

Integrationen mit Live-Status



Der Status ist live: Er zeigt, was sich heute verbinden lässt. Auf „Demnächst“ baut das Beispiel erst, wenn es verfügbar ist.

TAG FÜR TAG

Eine typische Woche mit Sayweek

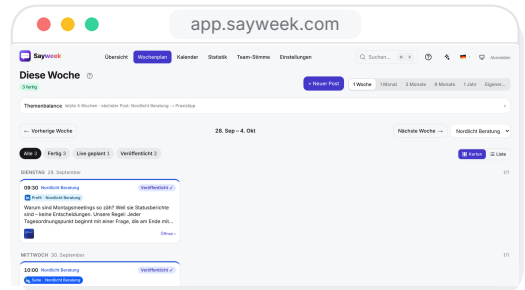
Tag für Tag, auf den echten Screens – die Screenshots zeigen fiktive Demodaten.

1

MONTAG

Ein Wochenplan je Marke

Jede Kundenmarke hat ihren eigenen Wochenplan mit eigener Tonalität, eigenen Regeln und Themensäulen. Die Kundenberaterin sieht die Vorschläge Marke für Marke durch und verteilt die Arbeit.

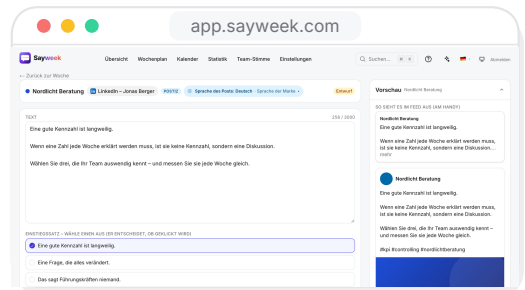


2

DIENSTAG

Ein Post, mehrere Kanäle

Ein Redakteur veröffentlicht den Instagram-Entwurf per Cross-Posting auch auf Facebook: Sayweek passt Länge und Hashtags an die Regeln des Kanals an. Threads lässt sich je nach Status in der Integrationsliste dazunehmen.

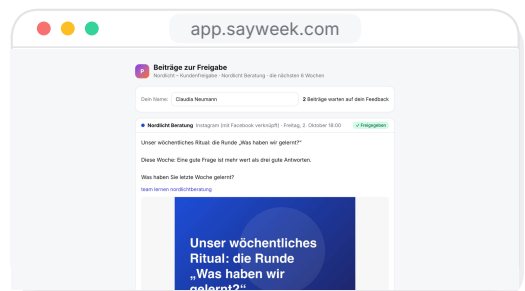


3

MITTWOCH

Kundenfreigabe ohne Anmeldung

Der Kunde bekommt einen Link, der ohne Login funktioniert: Er sieht die geplanten Posts, gibt sie frei oder hinterlässt einen Kommentar. Das Team sieht alles an einem Ort.

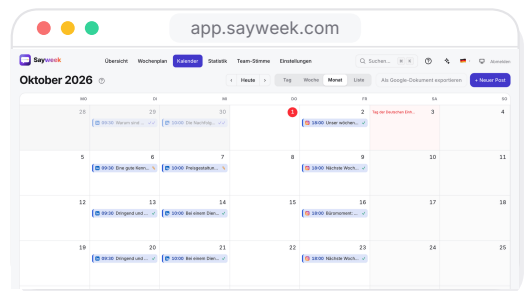


4

DONNERSTAG

Rollen und zweistufige Freigabe

Redakteure schreiben Entwürfe, die Kundenberaterin gibt die finale Fassung frei; Betrachter lesen nur mit. Der Kalender zeigt die geplanten Posts aller Kunden in einer Ansicht.

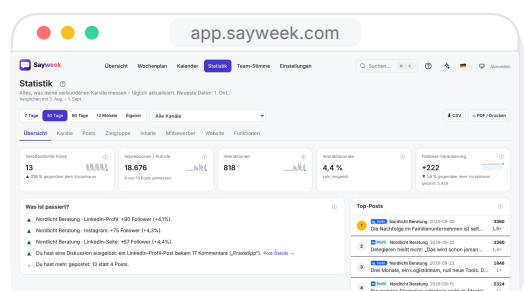


5

MONATSENDE

PDF-Monatsreport im eigenen Branding

Jeder Kunde bekommt einen PDF-Monatsreport zu den veröffentlichten Posts, nach Kanal und mit der Themenbalance. Im Agency-Tarif tragen sie Name, Logo und Farbe der Agentur, und die Freigabeseite kann auf der eigenen Domain laufen.



EMPFOHLENER TARIF

Agency · Alternative: Team

Empfohlener Tarif

Agency

119,60 € / Monat zzgl. MwSt.
in den ersten 12 Monaten, danach 299 € / Monat

Marken	15
Kanäle	45
KI-Posts / Monat	500
Bearbeiter	10
Mitwirkende (Team-Stimme)	50
Freigabelinks für Kunden	ja
Monatlicher PDF-Report	ja
White-Label-App	ja

Alternative

Team

51,60 € / Monat zzgl. MwSt.
in den ersten 12 Monaten, danach 129 € / Monat

Marken	8
Kanäle	20
KI-Posts / Monat	200
Bearbeiter	3
Mitwirkende (Team-Stimme)	10
Freigabelinks für Kunden	ja
Monatlicher PDF-Report	ja
White-Label-App	–

Der Agency-Tarif ist für so viele Marken und Leute gemacht und enthält die White-Label-App. Ist das Branding nicht wichtig und sind es weniger Marken, kommt auch Team infrage.

ANWENDUNGSBEISPIEL

Was sie davon haben

Qualitative Vorteile auf Basis der Funktionen – gemessene Ergebnisse behaupten wir nicht.

- ✓ Jeder Kunde spricht in seiner eigenen Stimme, die Regeln sind je Marke festgehalten.
- ✓ Kunden geben per Link frei – kein zusätzliches Konto, kein verlorenes Feedback.
- ✓ Ein Post für mehrere Kanäle, ohne ihn von Hand umzuschreiben.
- ✓ Der Monatsreport trägt das Branding der Agentur, nicht das eines Tools.

Willst du es mit deiner eigenen Woche testen?

Verbinde deinen Kalender oder eine Ideenquelle und sieh dir an, welchen Wochenplan Sayweek für dich entwirft. Ohne deine Freigabe geht nichts raus.

Produktkatalog: sayweek.com/de/katalog
Alle Beispiele: sayweek.com/de/anwendungsbeispiele
Preise: sayweek.com/de/preise

sayweek.com · hello@sayweek.com