Sayweek

ANWENDUNGSBEISPIEL

Anschauungsbeispiel – fiktives Unternehmen, echte Funktionen

B2B-Dienstleister: Aus Firmennews werden persönliche Posts – jede Person in ihrer eigenen Stimme

Bei Keystone ERP Partners betreut eine einzige Marketingverantwortliche die LinkedIn-Unternehmensseite. Die Team-Stimme von Sayweek schreibt aus Firmennews jeder teilnehmenden Person einen eigenen Entwurf, und das CRM liefert Themen für die Unternehmensseite.

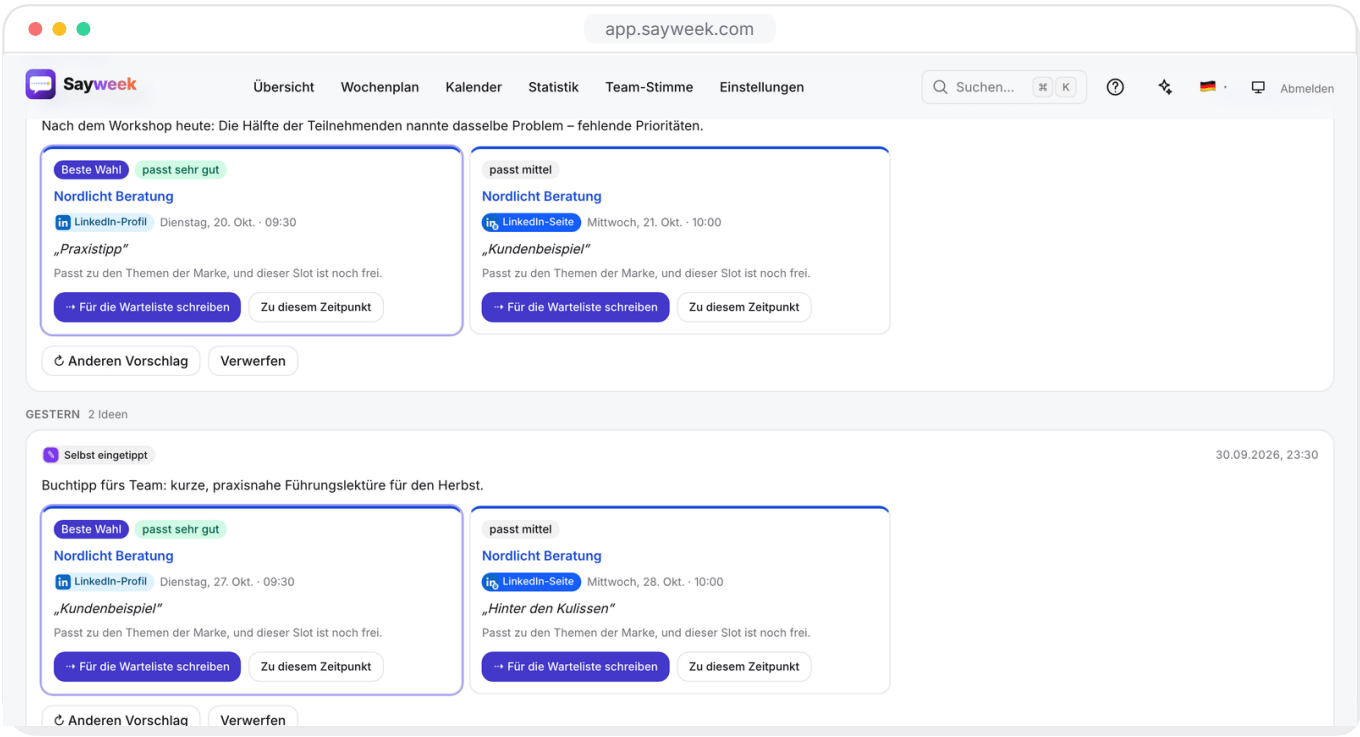
UM WEN ES IN DIESEM BEISPIEL GEHT

Unternehmen
Keystone ERP Partners (fiktives Unternehmen)

Wer
Ein Beratungsunternehmen für ERP-Einführungen

Wo
Budapest

Größe
Fünfundzwanzig Mitarbeitende, eine Marketingverantwortliche



Erstellt: 22. November 2026 · Echte Screens, fiktive Demodaten.

Unternehmen und Personen sind erfunden; jede beschriebene Funktion entspricht dem heutigen, echten Funktionsumfang von Sayweek. Ergebnisse, Zahlen oder Meinungen behaupten wir nicht.

DIE AUSGANGSLAGE

Ein Beratungsunternehmen für ERP-Einführungen

Das Fachwissen der Firma steckt in den Köpfen der Beraterinnen und Berater, doch nur wenige posten. Nach jeder Firmennews läuft das Marketing den Kolleginnen und Kollegen hinterher – am Ende kopieren alle denselben Text oder gar keinen.

- Die Unternehmensseite ist fachlich gut, wird aber selten aktualisiert.
- Viele würden gern posten, wenn sie nicht selbst schreiben müssten.
- Kundendaten dürfen nie nach außen – Projekte nur anonym.

WAS SIE NUTZEN

Die Funktionen und Integrationen, auf denen dieses Beispiel aufbaut.

Team-Stimme

Aus einer Firmennews wird ein Entwurf in der Stimme jeder Person – sie geben nur frei.

Ideen aus dem CRM

HubSpot und Pipedrive, nur lesend; Namen und Beträge werden geschwärzt.

News-Radar

Branchen-RSS-Quellen und News für die Themen der Woche.

Zweistufige Freigabe

Bearbeiter reichen ein, Berechtigte geben frei – mit Freigabeprotokoll.

Unternehmensseite und persönliche Profile

Veröffentlichung auf der LinkedIn-Unternehmensseite und den eigenen Profilen der Mitarbeitenden.

Integrationen mit Live-Status

LinkedIn Private Beta · HubSpot Verfügbar · Pipedrive Verfügbar · RSS & news radar Verfügbar · Teams notifications (webhook) Verfügbar

Der Status ist live: Er zeigt, was sich heute verbinden lässt. Auf „Demnächst“ baut das Beispiel erst, wenn es verfügbar ist.

TAG FÜR TAG

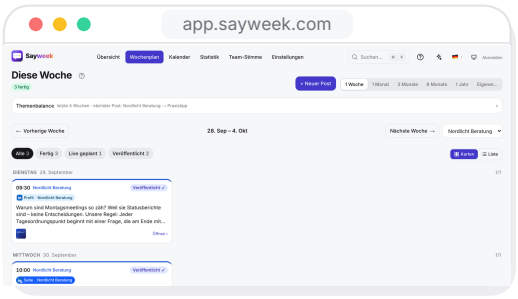
Eine typische Woche mit Sayweek

Tag für Tag, auf den echten Screens – die Screenshots zeigen fiktive Demodaten.

1 **MONTAG**

Firmennews → eine Team-Stimme-Kampagne

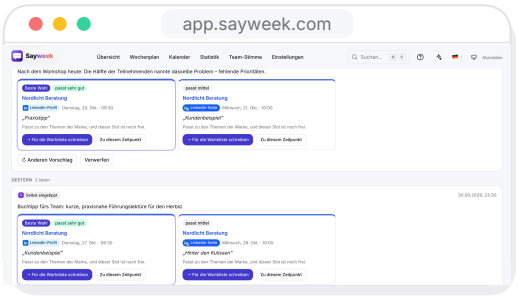
Das Marketing legt eine News an – etwa eine neue Einführungsmethode. Sayweek schreibt jeder teilnehmenden Person einen Entwurf in ihrer eigenen Stimme, mit einem Blickwinkel, der zu ihrer Rolle passt, und achtet darauf, dass sich die Texte nicht zu sehr ähneln.



2 **DIENSTAG**

Themen aus dem CRM

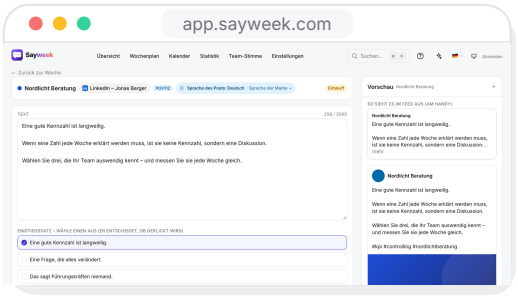
Aktuelle Deals aus HubSpot oder Pipedrive werden zu Post-Ideen für die Unternehmensseite. Sayweek liest das CRM nur und entfernt Firmen- und Personennamen, Beträge und Vertragsdetails, bevor irgendetwas die KI erreicht.



3 **MITTWOCH**

Der Post der Unternehmensseite

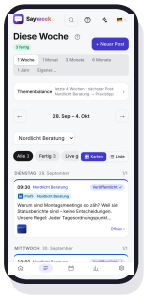
Das Marketing feilt im Editor am Post für die LinkedIn-Unternehmensseite. Zweistufige Freigabe: Die Bearbeiterin reicht ihn ein, die Geschäftsführung gibt ihn frei.



4 **DONNERSTAG**

Freigabe vom Handy

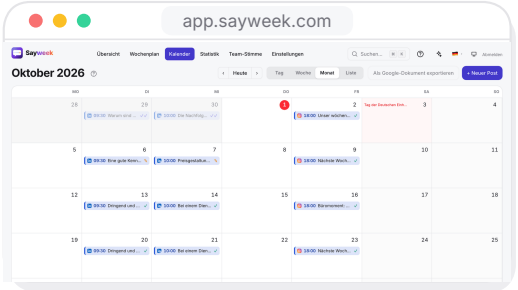
Mitwirkende sehen nur ihre eigenen Entwürfe und können sie auch auf dem Handy durchsehen, bearbeiten und freigeben. Wartet im Workspace ein Post auf Freigabe, kommt eine Benachrichtigung im Teams-Kanal der Firma an.



5 **FREITAG**

Ein Kalender für alle

Die Posts der Unternehmensseite und der persönlichen Profile erscheinen in einem gemeinsamen Kalender, zusammen mit dem Freigabeprotokoll.



EMPFOHLENER TARIF

Team · Alternative: Agency

Empfohlener Tarif

Team

51,60 € / Monat zzgl. MwSt.
in den ersten 12 Monaten, danach 129 € / Monat

Marken	**8**
Kanäle	**20**
KI-Posts / Monat	**200**
Bearbeiter	**3**
Mitwirkende (Team-Stimme)	**10**
Freigabelinks für Kunden	**ja**
Monatlicher PDF-Report	**ja**
White-Label-App	–

Alternative

Agency

119,60 € / Monat zzgl. MwSt.
in den ersten 12 Monaten, danach 299 € / Monat

Marken	**15**
Kanäle	**45**
KI-Posts / Monat	**500**
Bearbeiter	**10**
Mitwirkende (Team-Stimme)	**50**
Freigabelinks für Kunden	**ja**
Monatlicher PDF-Report	**ja**
White-Label-App	**ja**

Der Team-Tarif enthält die Plätze für Mitwirkende der Team-Stimme, Rollen und die zweistufige Freigabe. Machen mehr Leute mit, als Team Plätze hat, bietet Agency mehr Plätze für Mitwirkende.

ANWENDUNGSBEISPIEL

Was sie davon haben

Qualitative Vorteile auf Basis der Funktionen – gemessene Ergebnisse behaupten wir nicht.

- Das Fachwissen der Firma zeigt sich auf den eigenen Profilen der Mitarbeitenden, nicht nur auf der Unternehmensseite.
- Alle posten in ihrer eigenen Stimme – kein identischer, kopierter Text.
- Aus Kundenprojekten werden Themen, ohne Kundendaten.
- Das Marketing sieht Unternehmens- und persönliche Posts an einem Ort.

Willst du es mit deiner eigenen Woche testen?

Verbinde deinen Kalender oder eine Ideenquelle und sieh dir an, welchen Wochenplan Sayweek für dich entwirft. Ohne deine Freigabe geht nichts raus.

Produktkatalog: sayweek.com/de/katalog
Alle Beispiele: sayweek.com/de/anwendungsbeispiele
Preise: sayweek.com/de/preise

sayweek.com · hello@sayweek.com