Sayweek

ANWENDUNGSBEISPIEL

Anschauungsbeispiel – fiktives Unternehmen, echte Funktionen

Beraterin: LinkedIn-Posts aus den Meetings der Woche – in ihrer eigenen Stimme

Kata verbringt ihre Woche in Kundenterminen. Sayweek macht aus ihrem Kalender und den Meeting-Transkripten einen Wochenplan und Post-Entwürfe – sie sieht sie durch, korrigiert bei Bedarf und gibt sie frei.

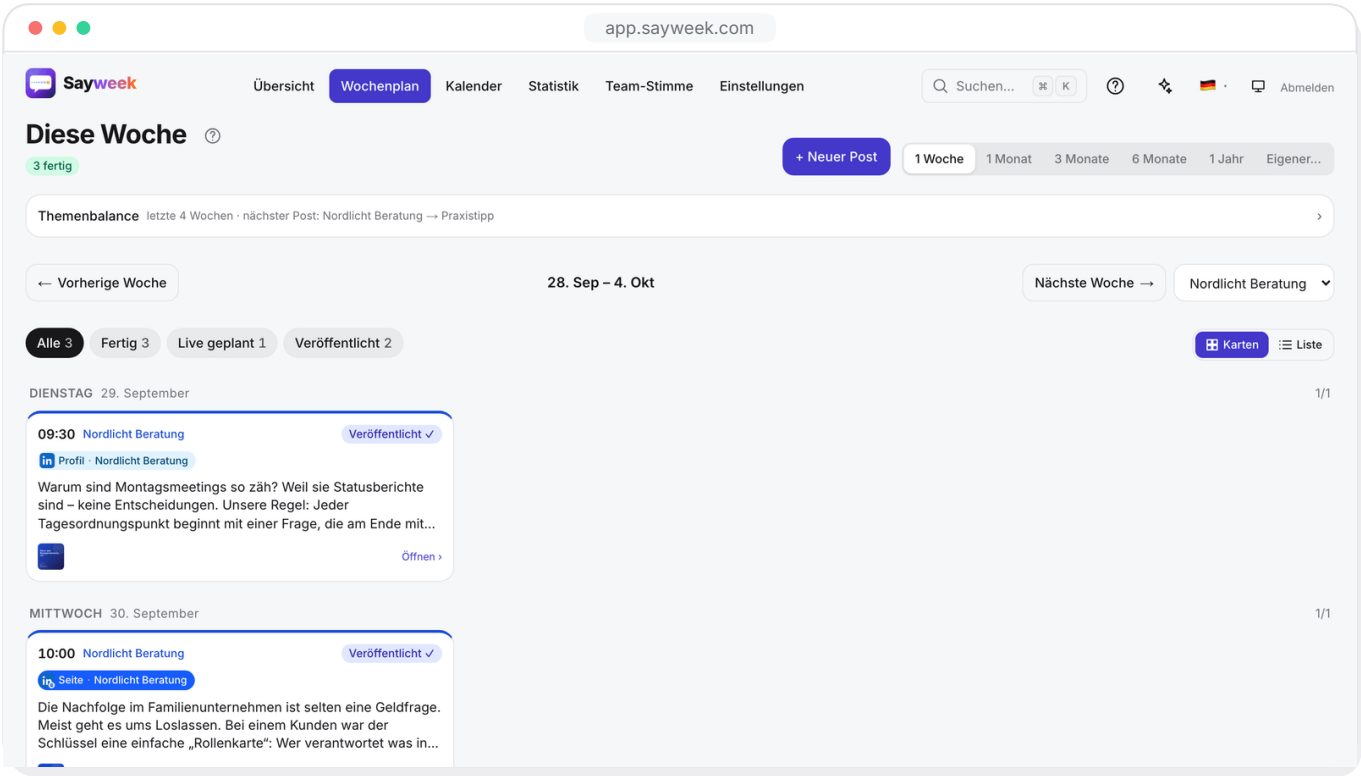
UM WEN ES IN DIESEM BEISPIEL GEHT

Unternehmen
Lumenta Steuer- und Unternehmensberatung (fiktives Unternehmen)

Wer
Kata Bíró, Steuer- und Unternehmensberaterin

Wo
Budapest

Größe
Selbstständige Beraterin mit kleinem Backoffice



Erstellt: 22. November 2026 · Echte Screens, fiktive Demodaten.

Unternehmen und Personen sind erfunden; jede beschriebene Funktion entspricht dem heutigen, echten Funktionsumfang von Sayweek. Ergebnisse, Zahlen oder Meinungen behaupten wir nicht.

DIE AUSGANGSLAGE

Kata Bíró, Steuer- und Unternehmensberaterin

Katas Kundschaft sind Inhaber und Finanzverantwortliche kleiner und mittlerer Unternehmen, die sich auf LinkedIn informieren. Fachlich hätte sie viel zu sagen – Woche für Woche erklärt sie ihren Kunden die neuesten Änderungen –, aber für Posts fehlt ihr die Zeit, und allgemeine, maschinell klingende Texte will sie nicht unter ihrem Namen.

- Ihr Fachwissen steckt in Gesprächen, nicht in Notizen.
- LinkedIn ist ihr wichtigster Kanal – trotzdem ist ihr Profil oft wochenlang still.
- Kundendaten sind vertraulich – ohne ihre Freigabe darf nichts erscheinen.

WAS SIE NUTZEN

Die Funktionen und Integrationen, auf denen dieses Beispiel aufbaut.

Kalender als Ideenquelle

Google- oder Outlook-Kalender: Aus den Terminen der Woche werden Themenvorschläge; auf dem…

Ideen aus Meetings

Fireflies, Fathom, tl;dv, eine weitergeleitete Zusammenfassung per E-Mail oder ein eingefügtes…

Lernt aus ihren Korrekturen

Lernt aus jeder Überarbeitung und jedem verworfenen Entwurf; das Gelernte ist sichtbar und löschbar.

Erst die Freigabe

Jeder Post beginnt als Entwurf – ohne Katas Freigabe geht nichts raus.

Ungarisch, Englisch, Deutsch

Posts entstehen in der Sprache der Marke; die Sprache eines einzelnen Posts lässt sich im Editor umstellen.

Integrationen mit Live-Status

31 Google Calendar Verfügbar

O Outlook Calendar Verfügbar

ff Fireflies.ai Verfügbar

M Google Meet Verfügbar

in LinkedIn Private Beta

Der Status ist live: Er zeigt, was sich heute verbinden lässt. Auf „Demnächst“ baut das Beispiel erst, wenn es verfügbar ist.

TAG FÜR TAG

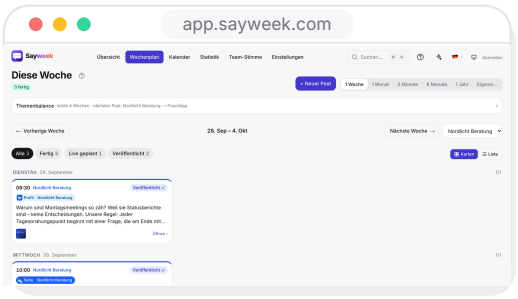
Eine typische Woche mit Sayweek

Tag für Tag, auf den echten Screens – die Screenshots zeigen fiktive Demodaten.

1 **MONTAG**

Der Wochenplan steht

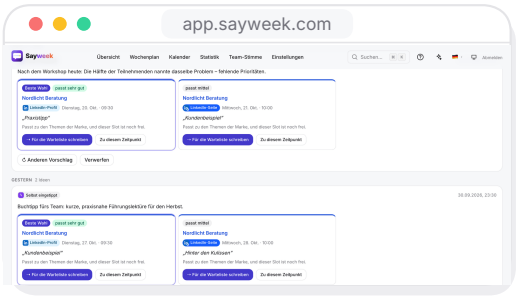
Sayweek erstellt aus den Kalenderterminen und den Themen der Woche einen Wochenplan: welcher Post an welchem Tag erscheint. Kata überfliegt ihn am Morgen und verwirft das Thema, das gerade nicht passt.



2 **DIENSTAG**

Ideen aus einem Kundentermin

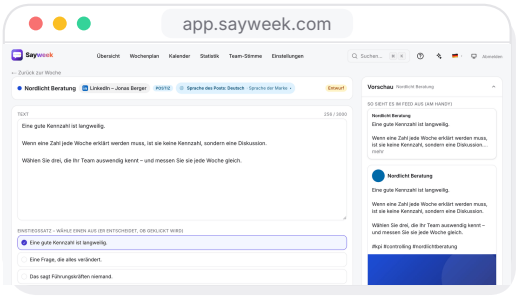
Nach einem Workshop werden aus dem Fireflies.ai-Transkript Post-Ideen – etwa eine Frage, die mehrere Kunden gestellt haben. Namen und vertrauliche Details schwärzt Sayweek, das vollständige Transkript speichert es nicht.



3 **MITTWOCH**

Ein Entwurf in ihrer Stimme

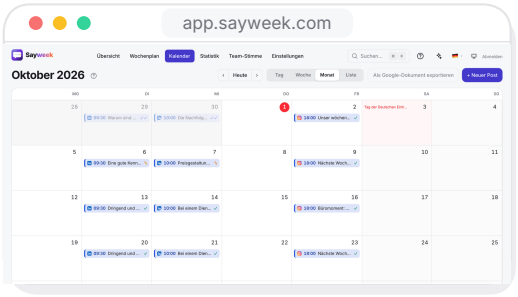
Der Entwurf folgt der Tonalität und den Regeln, die Kata festgelegt hat. Kürzt sie ihn oder streicht die Emojis, lernt Sayweek daraus – was es gelernt hat, sieht sie und kann es jederzeit löschen.



4 **DONNERSTAG**

Freigabe und Planung

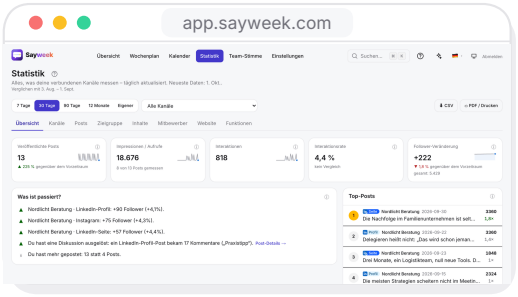
Kata gibt den Post frei, und Sayweek plant ihn auf LinkedIn zu einer guten Zeit in der Zeitzone ihres Publikums. Was sie nicht freigibt, erscheint nicht.



5 **FREITAG**

Ein Blick in die Statistik

Die Statistik zeigt, wie jeder Post ankam und wie sich ihre Themen verteilen. So entscheidet sie, wofür sie nächste Woche mehr Raum lässt.



EMPFOHLENER TARIF

Pro · Alternative: Solo

Empfohlener Tarif

Pro

23,60 € / Monat zzgl. MwSt.
in den ersten 12 Monaten, danach 59 € / Monat

Marken	**4**
Kanäle	**10**
KI-Posts / Monat	**80**
Bearbeiter	**1**
Mitwirkende (Team-Stimme)	–
Freigabelinks für Kunden	**ja**
Monatlicher PDF-Report	**ja**
White-Label-App	–

Alternative

Solo

11,60 € / Monat zzgl. MwSt.
in den ersten 12 Monaten, danach 29 € / Monat

Marken	**1**
Kanäle	**3**
KI-Posts / Monat	**30**
Bearbeiter	**1**
Mitwirkende (Team-Stimme)	–
Freigabelinks für Kunden	–
Monatlicher PDF-Report	–
White-Label-App	–

Der Pro-Tarif passt: Ideen aus E-Mail und Kalender, mehrere Marken und Kanäle, ein Monatsreport. Betreut Kata nur ihr eigenes Profil, reicht auch Solo.

ANWENDUNGSBEISPIEL

Was sie davon haben

Qualitative Vorteile auf Basis der Funktionen – gemessene Ergebnisse behaupten wir nicht.

- Regelmäßig präsent auf LinkedIn – ohne leere Seite und ohne Prompts zu schreiben.
- Die Posts entstehen aus dem, womit sie sich ohnehin beschäftigt: echten Kundenfragen.
- Der Text klingt nach ihr und folgt ihrem Stil mit jeder Korrektur genauer.
- Volle Kontrolle: Jeder Post erscheint nur mit ihrer Freigabe.

Willst du es mit deiner eigenen Woche testen?

Verbinde deinen Kalender oder eine Ideenquelle und sieh dir an, welchen Wochenplan Sayweek für dich entwirft. Ohne deine Freigabe geht nichts raus.

Produktkatalog: sayweek.com/de/katalog
Alle Beispiele: sayweek.com/de/anwendungsbeispiele
Preise: sayweek.com/de/preise

sayweek.com · hello@sayweek.com