Sayweek

ANWENDUNGSBEISPIEL

Anschauungsbeispiel – fiktives Unternehmen, echte Funktionen

Coach: Aus einer Sprachnachricht ein Instagram- und ein LinkedIn-Post – mit Markengrafik

Mira hat ihre besten Gedanken zwischen zwei Sitzungen, unterwegs. Sie schickt sie als Sprachnachricht an den Telegram-Bot von Sayweek, und zum Ende der Woche warten Instagram- und LinkedIn-Entwürfe auf sie – mit ihren eigenen Markengrafiken.

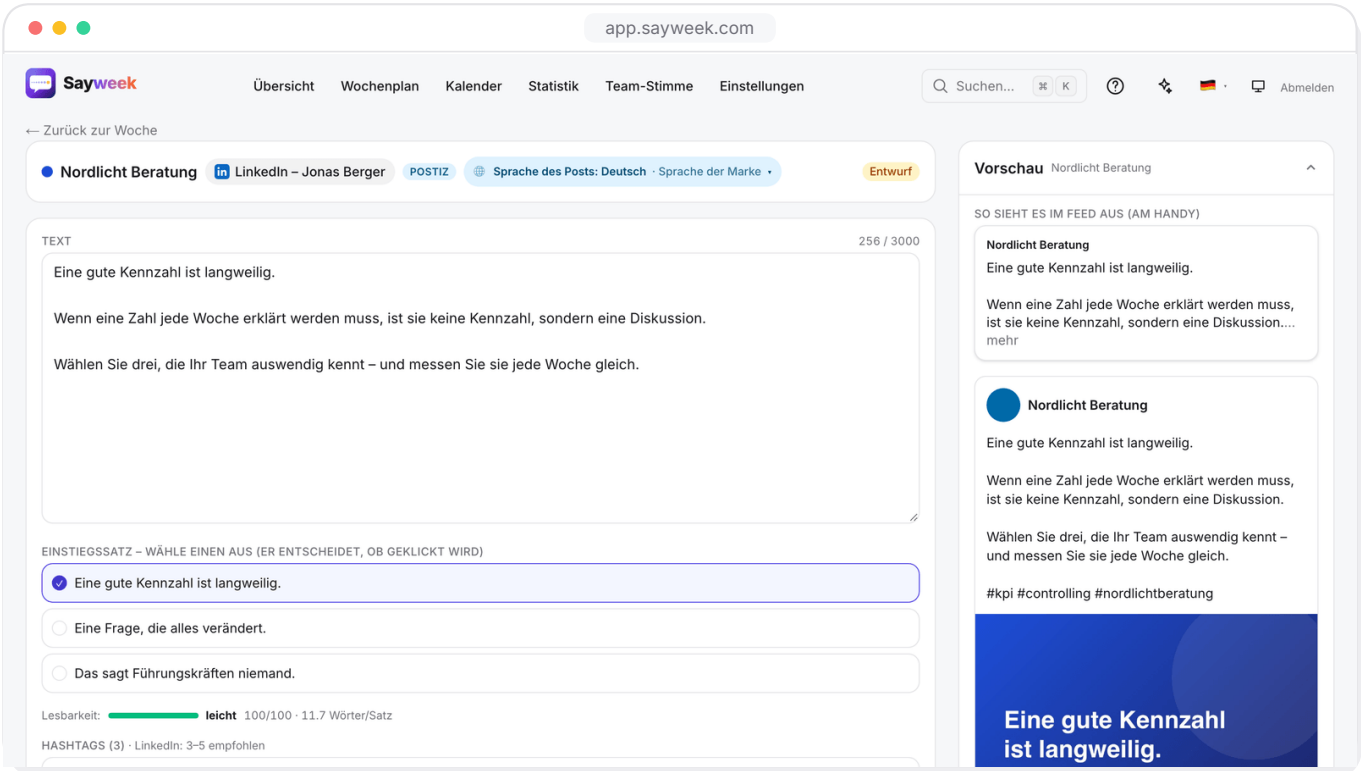
UM WEN ES IN DIESEM BEISPIEL GEHT

Unternehmen
Holt Coaching (fiktives Unternehmen)

Wer
Mira Holt, Führungskräfte-Coach und Trainerin

Wo
München

Größe
Einzelunternehmerin



Erstellt: 22. November 2026 · Echte Screens, fiktive Demodaten.

Unternehmen und Personen sind erfunden; jede beschriebene Funktion entspricht dem heutigen, echten Funktionsumfang von Sayweek. Ergebnisse, Zahlen oder Meinungen behaupten wir nicht.

DIE AUSGANGSLAGE

Mira Holt, Führungskräfte-Coach und Trainerin

Nach Trainings und Sitzungen hat Mira viele Gedanken, doch bis sie sich zum Schreiben hinsetzt, sind sie weg. Instagram braucht ein Bild, LinkedIn einen längeren Text – und wann sich ein Post lohnt, weiß sie nicht.

- Die Ideen kommen unterwegs, nicht am Schreibtisch.
- Zwei Kanäle, zwei Stile: visuelles Instagram und fachliches LinkedIn.
- Keine Grafikerin und keine Zeit, sich mit Vorlagen herumzuschlagen.

WAS SIE NUTZEN

Die Funktionen und Integrationen, auf denen dieses Beispiel aufbaut.

Telegram-Bot

Text, ein Link, eine Sprachnachricht oder ein Foto mit Bildunterschrift – alles wird zur Idee in Sayweek.

Wochen-Interview

Ein paar Minuten über deine Woche, per Sprache oder Text – und Plan und erste Entwürfe stehen.

Markengrafiken

Logo, Farben und Schrift einmal – die Vorlagen füllen sich aus dem Posttext.

Gute Zeiten zum Posten

Zeitvorschläge in der Zeitzone des Publikums, je Kanal.

Erst die Freigabe

Jeder Post bleibt ein Entwurf, bis Mira ihn freigibt.

Integrationen mit Live-Status

Telegram Verfügbar | Instagram Private Beta | LinkedIn Private Beta | Canva Demnächst

Der Status ist live: Er zeigt, was sich heute verbinden lässt. Auf „Demnächst“ baut das Beispiel erst, wenn es verfügbar ist.

TAG FÜR TAG

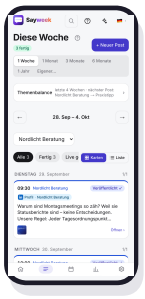
Eine typische Woche mit Sayweek

Tag für Tag, auf den echten Screens – die Screenshots zeigen fiktive Demodaten.

1 **MONTAG**

Eine Sprachnachricht an den Telegram-Bot

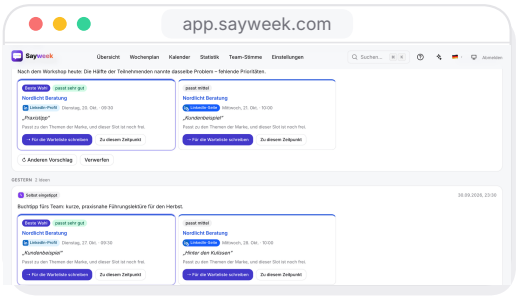
Nach einer Sitzung schickt Mira dem Bot eine Sprachnachricht. Sayweek schreibt sie ab und speichert sie als Idee; die Aufnahme selbst wird nicht gespeichert.



2 **DIENSTAG**

Das Wochen-Interview per Sprache

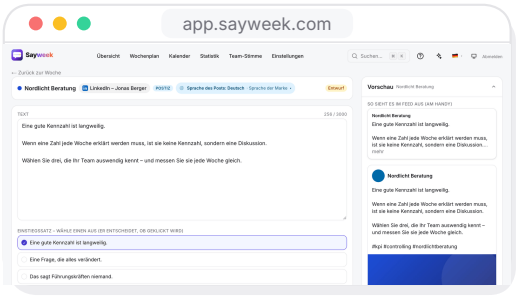
Ein kurzes Gespräch über ihre Woche, per Sprache oder Text – zusammen mit den gesammelten Ideen wird daraus der Wochenplan.



3 **MITTWOCH**

Zwei Entwürfe, mit eigener Grafik

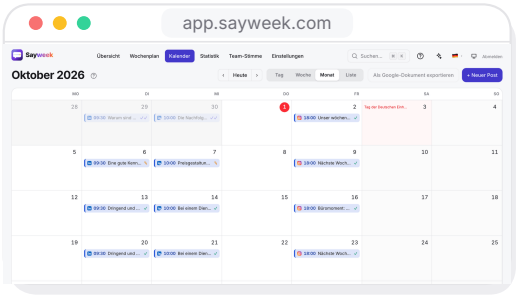
Aus demselben Gedanken entstehen ein Instagram- und ein LinkedIn-Entwurf. Die Markengrafik-Vorlagen füllen sich aus dem Posttext, mit Miras Logo, Farben und Schrift.



4 **DONNERSTAG**

Gute Zeiten zum Posten

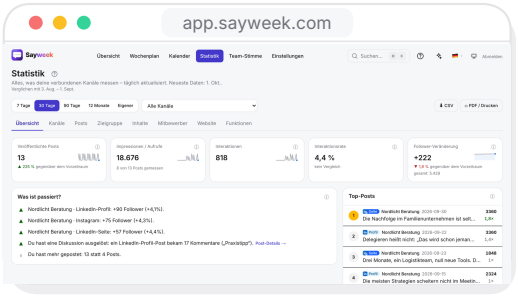
Sayweek schlägt eine Zeit nach Zeitzone des Publikums und Kanal vor – auf LinkedIn eher vormittags, auf Instagram mittags oder abends. Das ist eine Orientierung, keine Garantie.



5 **FREITAG**

Freigabe auf einen Blick

Mira sieht die Posts der Woche durch und gibt sie frei; was sie nicht freigibt, erscheint nicht. Die Statistik zeigt, welches Thema angekommen ist.



EMPFOHLENER TARIF

Solo · Alternative: Pro

Empfohlener Tarif

Solo

11,60 € / Monat zzgl. MwSt.
in den ersten 12 Monaten, danach 29 € / Monat

Marken	**1**
Kanäle	**3**
KI-Posts / Monat	**30**
Bearbeiter	**1**
Mitwirkende (Team-Stimme)	–
Freigabelinks für Kunden	–
Monatlicher PDF-Report	–
White-Label-App	–

Alternative

Pro

23,60 € / Monat zzgl. MwSt.
in den ersten 12 Monaten, danach 59 € / Monat

Marken	**4**
Kanäle	**10**
KI-Posts / Monat	**80**
Bearbeiter	**1**
Mitwirkende (Team-Stimme)	–
Freigabelinks für Kunden	**ja**
Monatlicher PDF-Report	**ja**
White-Label-App	–

Der Solo-Tarif ist für eine Marke und wenige Kanäle gemacht – genug für Miras Instagram und LinkedIn. Will sie später mehr Marken oder einen Monatsreport, ist Pro der nächste Schritt.

ANWENDUNGSBEISPIEL

Was sie davon haben

Qualitative Vorteile auf Basis der Funktionen – gemessene Ergebnisse behaupten wir nicht.

- Gute Gedanken gehen nicht verloren: eine Sprachnachricht, und sie sind in Sayweek.
- Aus einer Idee werden Posts, die zu zwei Kanälen passen – ohne Grafikerin.
- Kein Rätselraten mehr, wann gepostet wird.
- Jeder Post erscheint nur mit ihrer Freigabe.

Willst du es mit deiner eigenen Woche testen?

Verbinde deinen Kalender oder eine Ideenquelle und sieh dir an, welchen Wochenplan Sayweek für dich entwirft. Ohne deine Freigabe geht nichts raus.

Produktkatalog: sayweek.com/de/katalog
Alle Beispiele: sayweek.com/de/anwendungsbeispiele
Preise: sayweek.com/de/preise

sayweek.com · hello@sayweek.com