

• Bemutató példa – kitalált cég, valós funkciókkal

B2B szolgáltató: a céges hírekből személyes posztok – minden kolléga a saját hangján

A Keystone ERP Partnersnél egyetlen marketinges felel a céges LinkedIn-oldalért. A Sayweek Csapathangja a céges hírekből minden résztvevő kollégának saját vázlatot ír, a CRM-ből pedig témák jönnek a céges oldalra.

A PÉLDA SZEREPLŐJE

Cég

Keystone ERP Partners (kitalált cég)

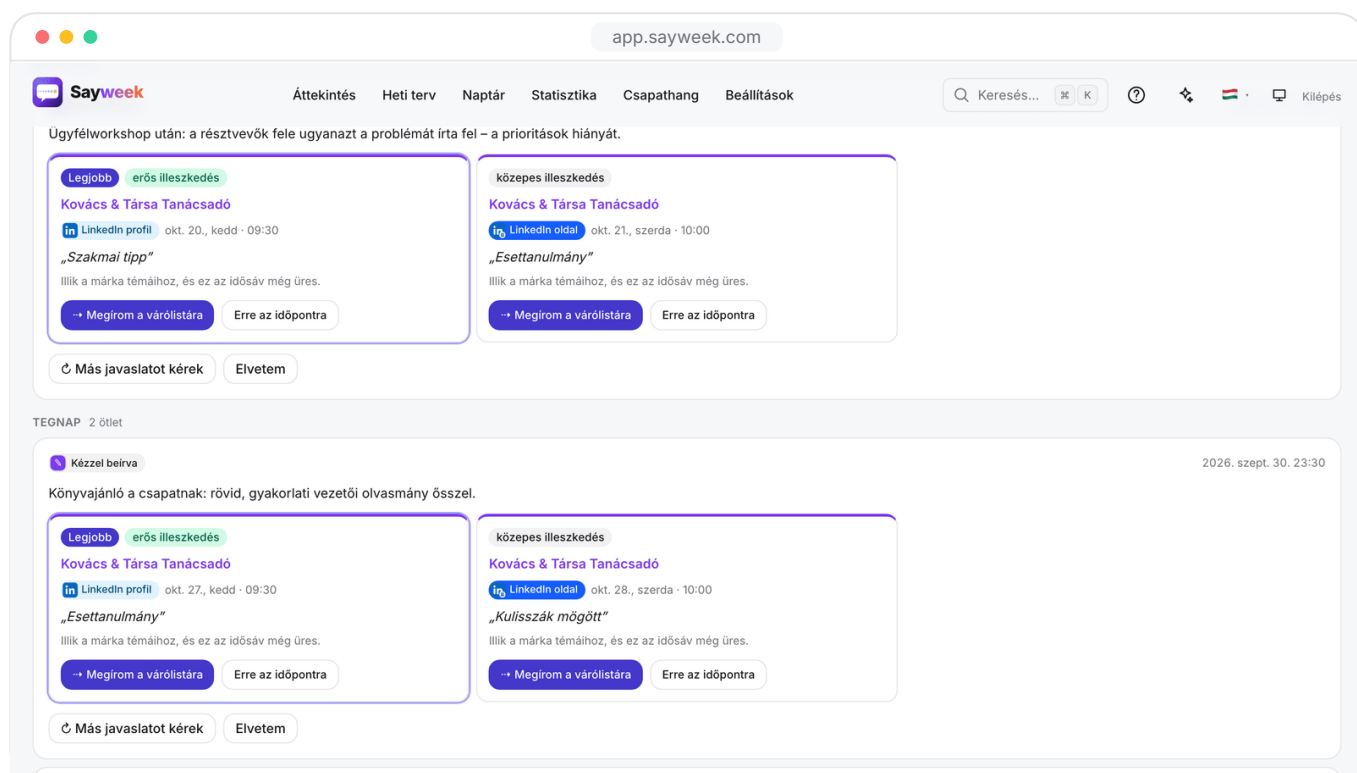
Ki

ERP-bevezetésekkel foglalkozó tanácsadó cég

Hol

Budapest

Méret

Huszonöt munkatárs, egy marketinges


Készült: 2026. október 2. · Valódi képernyők, kitalált bemutató adatokkal.

A cég és a szereplők kitaláltak; minden leírt funkció a Sayweek mai valós működése. Eredményeket, számokat és véleményeket nem állítunk.

KIINDULÓ HELYZET

ERP-bevezetésekkel foglalkozó tanácsadó cég

A cég szakértelme a tanácsadók fejében van, de csak kevesen posztolnak. Egy-egy céges hír után a marketinges kollégák után futkos, akik végül ugyanazt a szöveget másolják be – vagy semmit.

- A céges oldal szakmai, de ritkán frissül.
- A kollégák szívesen posztolnának, ha nem nekik kellene megírni.
- Az ügyfeladatok nem kerülhetnek ki – a projektekről csak anonim módon lehet írni.

EZEKET HASZNÁLJÁK

Funkciók és integrációk, amelyekre a példa épül.

Csapathang

Egy céges hírből vázlat minden kollégának a saját hangján – ők csak jóváhagyják.

Ötletek a CRM-ből

HubSpot és Pipedrive, csak olvasási joggal; a neveket és összegeket kitakarjuk.

Hírradar

Iparági RSS-források és hírek a hét témáihoz.

Kétlépcsős jóváhagyás

A szerkesztő beküld, a jogosult jóváhagy – a jóváhagyási naplóval.

Céges oldal és személyes profil

Közzététel a céges LinkedIn-oldalra és a kollégák saját profiljára.

Integrációk élő állapottal

 LinkedIn Zártkörű teszt	 HubSpot Elérhető	 Pipedrive Elérhető	 RSS & news radar Elérhető
 Teams notifications (webhook) Elérhető			

Az állapot élő: azt mutatja, mi köthető be ma. Ami „Hamarosan” jelölésű, arra a példa nem épít, amíg el nem érhető.

NAPRÓL NAPRA

Egy tipikus hét a Sayweekkel

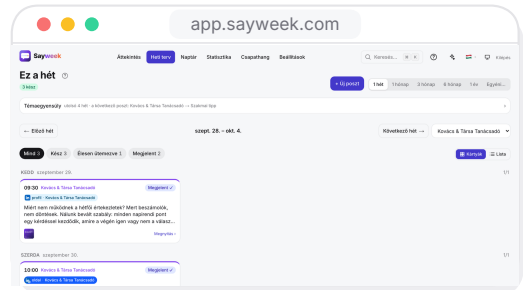
Napról napra, a valódi képernyőkkel – a képeken kitalált bemutató adatok láthatók.

1

HÉTFŐ

Céges hír → Csapathang-kampány

A marketinges felvesz egy hírt – például egy új bevezetési módszert. A Sayweek minden résztvevő kollégának a saját hangján és szerepköréhez illő szöggel ír vázlatot, és figyel, hogy a szövegek ne legyenek túl hasonlóak.

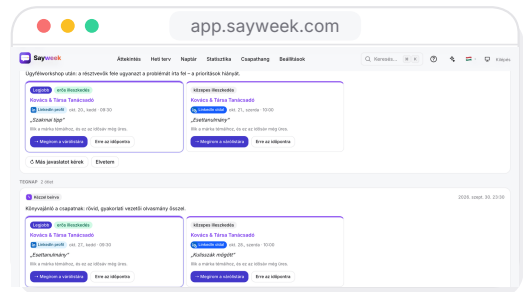


2

KEDD

Témák a CRM-ből

A HubSpot vagy a Pipedrive friss ügyleteiből posztötletek lesznek a céges oldalra. A Sayweek csak olvas a CRM-ből, és mielőtt bármi az AI-hoz kerülne, eltávolítja a cég- és személyneveket, összegeket és szerződéses részleteket.

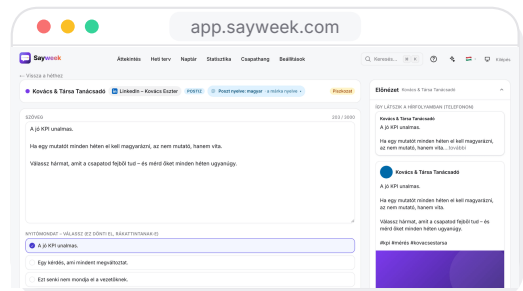


3

SZERDA

A céges oldal posztja

A marketinges a szerkesztőben csiszolja a céges LinkedIn-oldal posztját. Kétlépcsős jóváhagyás: a szerkesztő beküldi, az ügyvezető hagyja jóvá.

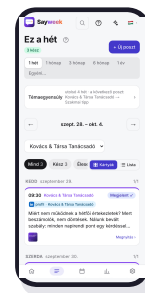


4

CSÜTÖRTÖK

Kollégák jóváhagyása telefonról

A munkatársak csak a saját vázlateikat látják, és a telefonjukon is átnézhetik, javíthatják, jóváhagyhatják őket. A céges Teams-csatornába értesítés érkezik, ha a munkatérben poszt vár jóváhagyásra.

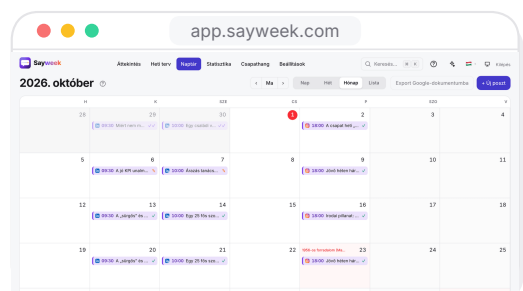


5

PÉNTEK

Egy naptár mindenkinek

A céges oldal és a kollégák személyes profiljának posztjai egy közös naptárban látszanak, a jóváhagyási naplóval együtt.



AJÁNLOTT CSOMAG

Team • Alternatíva: Agency

Ajánlott csomag

Team

51,60 € / hó + ÁFA

az első 12 hónapban, utána 129 € / hó

Márkák	8
Csatornák	20
AI-posztok / hó	200
Szerkesztők	3
Munkatársak (Csapathang)	10
Ügyfél-jóváhagyó link	igen
Havi PDF-riport	igen
Saját márkás felület	–

Alternatíva

Agency

119,60 € / hó + ÁFA

az első 12 hónapban, utána 299 € / hó

Márkák	15
Csatornák	45
AI-posztok / hó	500
Szerkesztők	10
Munkatársak (Csapathang)	50
Ügyfél-jóváhagyó link	igen
Havi PDF-riport	igen
Saját márkás felület	igen

A Team csomagban vannak a Csapathang munkatársi helyei, a szerepkörök és a kétlépcsős jóváhagyás. Ha több kolléga csatlakozik, mint amennyi hely a Teamben van, az Agency több munkatársi helyet ad.

FELHASZNÁLÁSI PÉLDA

Mit nyernek vele

Minőségi előnyök a funkciók alapján – mért eredményt nem állítunk.

- ✓ A cég szakértelme a kollégák saját profilján is megjelenik, nem csak a céges oldalon.
- ✓ Mindenki a saját hangján posztol – nincs bemásolt, egyforma szöveg.
- ✓ Az ügyfélprojektekből ügyfeladatok nélkül lesz téma.
- ✓ A marketinges egy helyen látja a céges és a személyes posztokat.

Kipróbálnád a saját hetedre?

Kösd be a naptáradat vagy egy ötletforrást, és nézd meg, milyen heti tervet készít neked a Sayweek. Jóváhagyásod nélkül semmi nem jelenik meg.

Termékkatalógus:

sayweek.com/katalogus

Összes példa:

sayweek.com/felhasznalasi-peldak

Árak:

sayweek.com/araksayweek.com • hello@sayweek.com