Sayweek

FELHASZNÁLÁSI PÉLDA

Bemutató példa – kitalált cég, valós funkciókkal

B2B szolgáltató: a céges hírekből személyes posztok – minden kolléga a saját hangján

A Keystone ERP Partnersnél egyetlen marketinges felel a céges LinkedIn-oldalért. A Sayweek Csapathangja a céges hírekből minden résztvevő kollégának saját vázlatot ír, a CRM-ből pedig témák jönnek a céges oldalra.

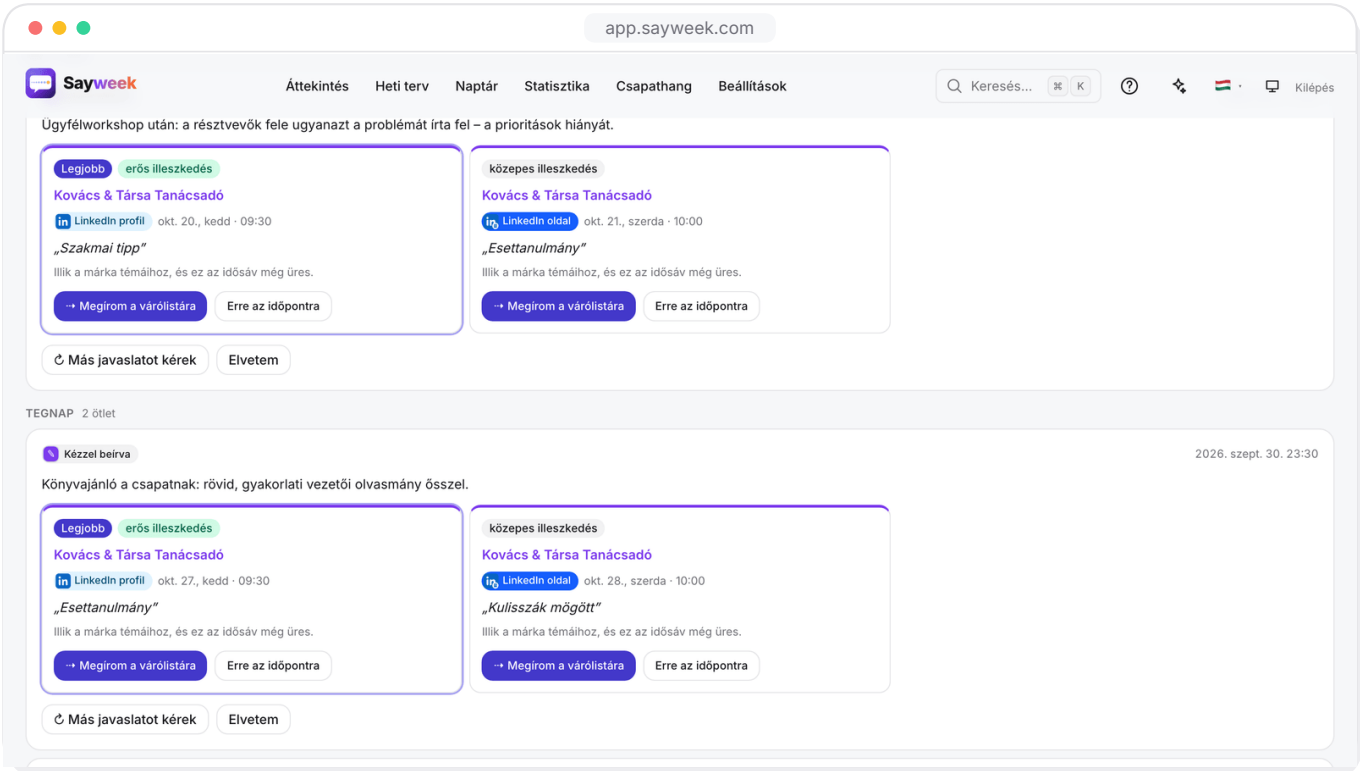
A PÉLDA SZEREPLŐJE

Cég
Keystone ERP Partners (kitalált cég)

Ki
ERP-bevezetésekkel foglalkozó tanácsadó cég

Hol
Budapest

Méret
Huszonöt munkatárs, egy marketinges



Készült: 2026. november 22. · Valódi képernyők, kitalált bemutató adatokkal.
A cég és a szereplők kitaláltak; minden leírt funkció a Sayweek mai valós működése. Eredményeket, számokat és véleményeket nem állítunk.

KIINDULÓ HELYZET

ERP-bevezetésekkel foglalkozó tanácsadó cég

A cég szakértelme a tanácsadók fejében van, de csak kevesen posztolnak. Egy-egy céges hír után a marketinges kollégák után futkos, akik végül ugyanazt a szöveget másolják be – vagy semmit.

- A céges oldal szakmai, de ritkán frissül.
- A kollégák szívesen posztolnának, ha nem nekik kellene megírni.
- Az ügyféladatok nem kerülhetnek ki – a projektekről csak anonim módon lehet írni.

EZEKET HASZNÁLJÁK

Funkciók és integrációk, amelyekre a példa épül.

Csapathang

Egy céges hírből vázlat minden kollégának a saját hangján – ők csak jóváhagyják.

Ötletek a CRM-ből

HubSpot és Pipedrive, csak olvasási joggal; a neveket és összegeket kitakarjuk.

Hírradar

Iparági RSS-források és hírek a hét témáihoz.

Kétlépcsős jóváhagyás

A szerkesztő beküld, a jogosult jóváhagy – a jóváhagyási naplóval.

Céges oldal és személyes profil

Közzététel a céges LinkedIn-oldalra és a kollégák saját profiljára.

Integrációk élő állapottal

LinkedIn Zártkörű teszt

HubSpot Elérhető

Pipedrive Elérhető

RSS & news radar Elérhető

Teams notifications (webhook) Elérhető

Az állapot élő: azt mutatja, mi köthető be ma. Ami „Hamarosan” jelölésű, arra a példa nem épít, amíg el nem érhető.

NAPRÓL NAPRA

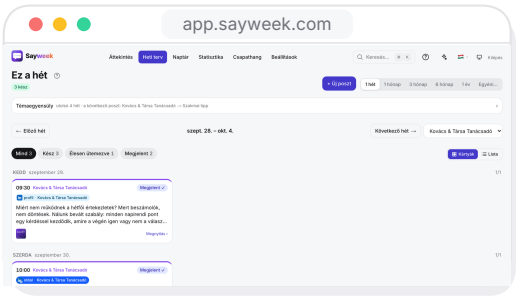
Egy tipikus hét a Sayweekkel

Napról napra, a valódi képernyőkkel – a képeken kitalált bemutató adatok láthatók.

1 **HÉTFŐ**

Céges hír → Csapathang-kampány

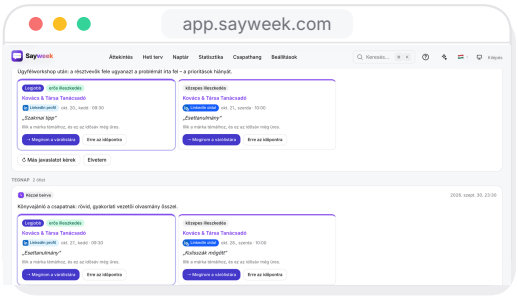
A marketinges felvesz egy hírt – például egy új bevezetési módszert. A Sayweek minden résztvevő kollégának a saját hangján és szerepköréhez illő szöggel ír vázlatot, és figyel, hogy a szövegek ne legyenek túl hasonlók.



2 **KEDD**

Témák a CRM-ből

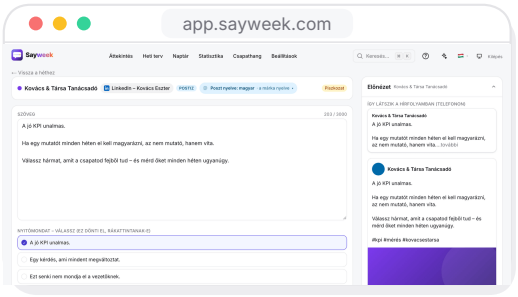
A HubSpot vagy a Pipedrive friss ügyleteiből posztötletek lesznek a céges oldalra. A Sayweek csak olvas a CRM-ből, és mielőtt bármi az AI-hoz kerülne, eltávolítja a cég- és személyneveket, összegeket és szerződéses részleteket.



3 **SZERDA**

A céges oldal posztja

A marketinges a szerkesztőben csiszolja a céges LinkedIn-oldal posztját. Kétlépcsős jóváhagyás: a szerkesztő beküldi, az ügyvezető hagyja jóvá.



4 **CSÜTÖRTÖK**

Kollégák jóváhagyása telefonról

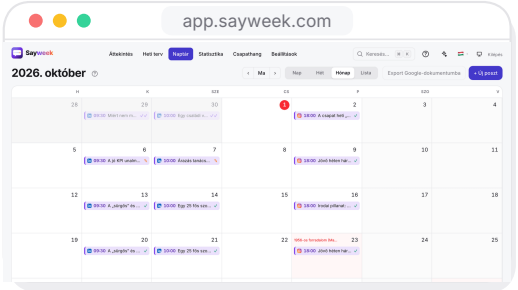
A munkatársak csak a saját vázlataikat látják, és a telefonjukon is átnézhetik, javíthatják, jóváhagyhatják őket. A céges Teams-csatornába értesítés érkezik, ha a munkatérben poszt vár jóváhagyásra.



5 **PÉNTEK**

Egy naptár mindenkinek

A céges oldal és a kollégák személyes profiljának posztjai egy közös naptárban látszanak, a jóváhagyási naplóval együtt.



AJÁNLOTT CSOMAG

Team · Alternatíva: Agency

Ajánlott csomag

Team

51,60 € / hó + ÁFA
az első 12 hónapban, utána 129 € / hó

Márkák	**8**
Csatornák	**20**
AI-posztok / hó	**200**
Szerkesztők	**3**
Munkatársak (Csapathang)	**10**
Ügyfél-jóváhagyó link	**igen**
Havi PDF-riport	**igen**
Saját márkás felület	–

Alternatíva

Agency

119,60 € / hó + ÁFA
az első 12 hónapban, utána 299 € / hó

Márkák	**15**
Csatornák	**45**
AI-posztok / hó	**500**
Szerkesztők	**10**
Munkatársak (Csapathang)	**50**
Ügyfél-jóváhagyó link	**igen**
Havi PDF-riport	**igen**
Saját márkás felület	**igen**

A Team csomagban vannak a Csapathang munkatársi helyei, a szerepkörök és a kétlépcsős jóváhagyás. Ha több kolléga csatlakozik, mint amennyi hely a Teamben van, az Agency több munkatársi helyet ad.

FELHASZNÁLÁSI PÉLDA

Mit nyernek vele

Minőségi előnyök a funkciók alapján – mért eredményt nem állítunk.

- A cég szakértelme a kollégák saját profilján is megjelenik, nem csak a céges oldalon.
- Mindenki a saját hangján posztol – nincs bemásolt, egyforma szöveg.
- Az ügyfélprojektekből ügyféladatok nélkül lesz téma.
- A marketinges egy helyen látja a céges és a személyes posztokat.

Kipróbálnád a saját hetedre?

Kösd be a naptáradat vagy egy ötletforrást, és nézd meg, milyen heti tervet készít neked a Sayweek. Jóváhagyásod nélkül semmi nem jelenik meg.

Termékkatalógus: sayweek.com/katalogus
Összes példa: sayweek.com/felhasznalasi-peldak
Árak: sayweek.com/arak

sayweek.com · hello@sayweek.com