

• Bemutató példa – kitalált cég, valós funkciókkal

Coach: egy hangüzenetből Instagram- és LinkedIn-poszt – márkagrafikával

Mira két ülés között, útközben jut eszébe a legjobb gondolat. Hangüzenetben elküldi a Sayweek Telegram-botjának, és a hét végére Instagram- és LinkedIn-vázlatok várják, a saját márkagrafikáival.

A PÉLDA SZEREPLŐJE

Cég
Holt Coaching (kitalált vállalkozás)

Ki
Mira Holt, vezetői coach és tréner

Hol
München

Méret
Egyéni vállalkozó

app.sayweek.com


Áttekintés
Heti terv
Naptár
Statistika
Cspathang
Beállítások

Keresés...

Kilépés

← Vissza a héhez

Kovács & Társa Tanácsadó
LinkedIn – Kovács Eszter
POSTIZ
Poszt nyelve: magyar · a márka nyelve
Piszkozat

SZÖVEG
203 / 3000

A jó KPI unalmas.
Ha egy mutatót minden héten el kell magyarázni, az nem mutató, hanem vita.
Válassz hármat, amit a csapatod fejből tud – és mérd őket minden héten ugyanúgy.

NYITÓMONDAT – VÁLASSZ (EZ DÖNTI EL, RÁKATTINTANAK-E)

☒ A jó KPI unalmas.
☐ Egy kérdés, ami mindent megváltoztat.
☐ Ezt senki nem mondja el a vezetőknek.

Olvashatóság: könnyű 100/100 · 10 szó/mondat

HASHTAGEK (3) · LinkedIn: 3–5 ajánlott

kpi mérés kovacsestersa

A hashtag a szöveg végére kerülnek – szóközzel vagy vesszővel válaszd el őket.

Előnézet Kovács & Társa Tanácsadó

ÍGY LÁTSZIK A HÍRFOLYAMBAN (TELEFONON)

Kovács & Társa Tanácsadó
A jó KPI unalmas.
Ha egy mutatót minden héten el kell magyarázni, az nem mutató, hanem vita....további

Kovács & Társa Tanácsadó
A jó KPI unalmas.
Ha egy mutatót minden héten el kell magyarázni, az nem mutató, hanem vita.
Válassz hármat, amit a csapatod fejből tud – és mérd őket minden héten ugyanúgy.
#kpi #mérés #kovacsestersa

A jó KPI unalmas.

Jóváhagyás és ütemezés

Készült: 2026. október 2. · Valódi képernyők, kitalált bemutató adatokkal.

A cég és a szereplők kitaláltak; minden leírt funkció a Sayweek mai valós működése. Eredményeket, számokat és véleményeket nem állítunk.

KIINDULÓ HELYZET

Mira Holt, vezetői coach és tréner

Mira tréningjei és ülései után rengeteg gondolata marad, de mire leülne írni, elillan. Az Instagramra képet is kellene készítenie, a LinkedInre hosszabb szöveget – és nem tudja, mikor érdemes posztolni.

- A gondolatok útközben jönnek, nem az íróasztalnál.
- Két csatorna, két stílus: vizuális Instagram és szakmai LinkedIn.
- Nincs grafikus, és nincs ideje sablonokkal bajlódni.

EZEKET HASZNÁLJÁK

Funkciók és integrációk, amelyekre a példa épül.

Telegram-bot

Szöveg, link, hangüzenet vagy fotó felirattal – mind ötlet lesz a Sayweekben.

Heti interjú

Pár perc a hetedről hanggal vagy írásban – és kész a terv meg az első vázlatok.

Márkagrafikák

Logó, színek, betűtípus egyszer – a sablonok a poszt szövegéből töltődnek ki.

Jó időpontok

Időpontjavaslat a közönség időzónájában, csatornánként.

Előbb jóváhagyás

Minden poszt vázlat marad, amíg Mira jóvá nem hagyja.

Integrációk élő állapottal

**Telegram**

Elérhető

**Instagram**

Zártkörű teszt

**LinkedIn**

Zártkörű teszt

**Canva**

Hamarosan

Az állapot élő: azt mutatja, mi köthető be ma. Ami „Hamarosan” jelölésű, arra a példa nem épít, amíg el nem érhető.

NAPRÓL NAPRA

Egy tipikus hét a Sayweekkel

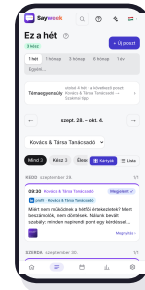
Napról napra, a valódi képernyőkkel – a képeken kitalált bemutató adatok láthatók.

1

HÉTFŐ

Hangüzenet a Telegram-botnak

Egy ülés után Mira hangüzenetet küld a botnak. A Sayweek leírja, és ötletként elmenti; magát a hangfelvételt nem tárolja.

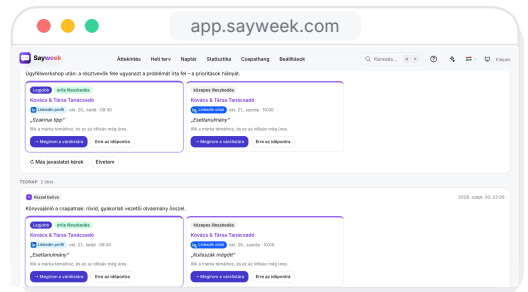


2

KEDD

Heti interjú hanggal

Pár perces beszélgetés a hetéről, hanggal vagy írásban – ebből és az összegyűlt ötletekből áll össze a heti terv.

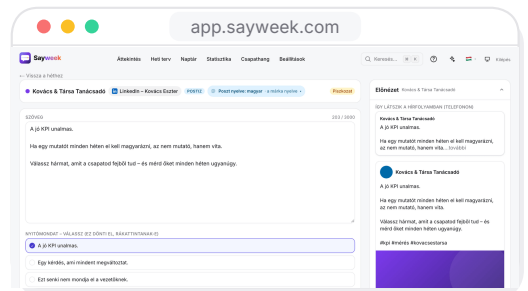


3

SZERDA

Két vázlat, saját grafikával

Ugyanabból a gondolatból egy Instagram- és egy LinkedIn-vázlat készül. A márkagraфика-sablonok a poszt szövegéből töltődnek ki Mira logójával, színeivel és betűtípusával.

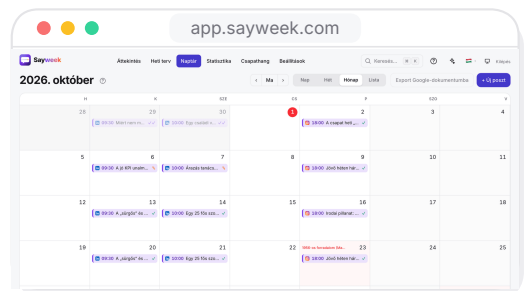


4

CSÜTÖRTÖK

Jó időpontok

A Sayweek a közönség időzónája és a csatorna szerint javasol időpontot – a LinkedInen inkább délelőtt, az Instagramon délben vagy este. Ez útmutatás, nem garancia.

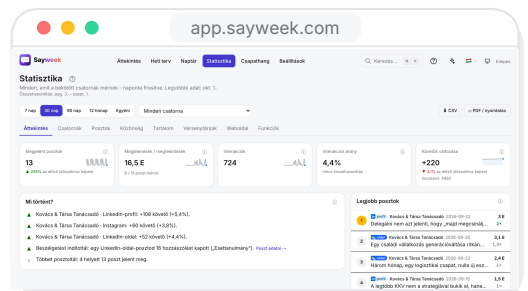


5

PÉNTEK

Jóváhagyás egy pillantással

Mira átnézi és jóváhagyja a hét posztjait; amit nem hagy jóvá, az nem jelenik meg. A statisztikában látja, melyik téma talált célba.



AJÁNLOTT CSOMAG

Solo • Alternatíva: Pro

Ajánlott csomag

Solo

11,60 € / hó + ÁFA

az első 12 hónapban, utána 29 € / hó

Márkák	1
Csatornák	3
AI-posztok / hó	30
Szerkesztők	1
Munkatársak (Csapathang)	–
Ügyfél-jóváhagyó link	–
Havi PDF-riport	–
Saját márkás felület	–

Alternatíva

Pro

23,60 € / hó + ÁFA

az első 12 hónapban, utána 59 € / hó

Márkák	4
Csatornák	10
AI-posztok / hó	80
Szerkesztők	1
Munkatársak (Csapathang)	–
Ügyfél-jóváhagyó link	igen
Havi PDF-riport	igen
Saját márkás felület	–

A Solo csomag egy márkához és néhány csatornához készült – Mirának ennyi elég az Instagramhoz és a LinkedInhez. Ha később több márkát vagy havi riportot szeretne, a Pro a következő lépés.

FELHASZNÁLÁSI PÉLDA

Mit nyernek vele

Minőségi előnyök a funkciók alapján – mért eredményt nem állítunk.

- ✓ A jó gondolatok nem vesznek el: egy hangüzenet, és ott vannak a Sayweekben.
- ✓ Egy ötletből két csatornára illő poszt, grafikus nélkül.
- ✓ Nem kell találgatnia, mikor posztoljon.
- ✓ Minden poszt az ő jóváhagyásával megy ki.

Kipróbálnád a saját hetedre?

Kösd be a naptáradat vagy egy ötletforrást, és nézd meg, milyen heti tervet készít neked a Sayweek. Jóváhagyásod nélkül semmi nem jelenik meg.

Termékkatalógus:

sayweek.com/katalogus

Összes példa:

sayweek.com/felhasznalasi-peldak

Árak:

sayweek.com/araksayweek.com • hello@sayweek.com