

• Bemutató példa – kitalált cég, valós funkciókkal

Tanácsadó: a heti megbeszélésekből LinkedIn-posztok – a saját hangján

Kata a hetét ügyfélmegbeszélésekkel tölti. A Sayweek a naptárából és a megbeszélések átirataiból heti tervet és posztvázatlatokat készít – ő átnézi, javít, ha kell, és jóváhagyja.

A PÉLDA SZEREPLŐJE

Cég

Lumenta Adó- és Üzleti Tanácsadó (kitalált cég)

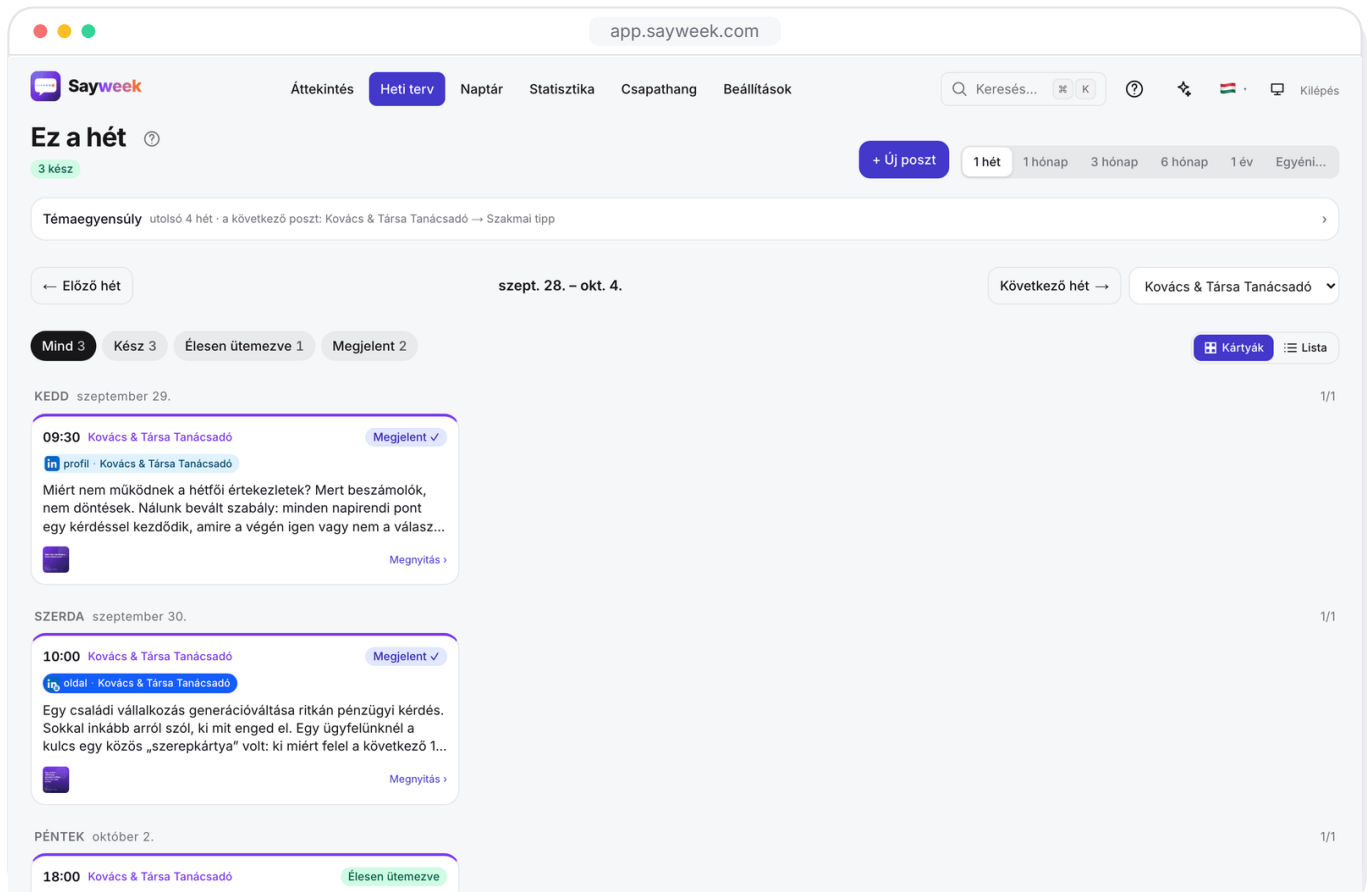
Ki

Bíró Kata, adó- és üzleti tanácsadó

Hol

Budapest

Méret

Egyéni tanácsadó, kis háttér csapat


The screenshot displays the Sayweek web application interface. At the top, there's a navigation bar with the Sayweek logo, a search bar, and various menu items like 'Áttekintés', 'Heti terv', 'Naptár', 'Statistika', 'Csapathang', and 'Beállítások'. Below the navigation bar, the main content area shows a weekly agenda for the week of September 28th to October 4th. The agenda is organized by day, with each day's events listed in a card format. Each card includes a time slot, the event name, and a brief description. For example, on September 29th (KEDD), there's a meeting at 09:30 with Kovács & Társa Tanácsadó. The interface also features a sidebar with filters like 'Mind 3', 'Kész 3', 'Élesen ütemezve 1', and 'Megjelent 2'. At the bottom, there's a section for 'Ez a hét' (This week) with a '+ Új poszt' button and a list of recent posts.

Készült: 2026. október 2. · Valódi képernyők, kitalált bemutató adatokkal.

A cég és a szereplők kitaláltak; minden leírt funkció a Sayweek mai valós működése. Eredményeket, számokat és véleményeket nem állítunk.

KIINDULÓ HELYZET

Bíró Kata, adó- és üzleti tanácsadó

Kata ügyfelei kkv-tulajdonosok és pénzügyi vezetők, akik a LinkedInen tájékozódnak. Szakmai tartalma bőven van – hétről hétre elmagyarázza a változásokat az ügyfeleinek –, de posztírásra nem jut ideje, és nem szeretne általános, gépies szövegeket a neve alatt.

- A szakmai tudás a megbeszéléseken hangzik el, nem jegyzetekben.
- A LinkedIn a fő csatornája, mégis hetekig csend van a profilján.
- Az ügyfelek adatai bizalmasak – semmi sem jelenhet meg az ő jóváhagyása nélkül.

EZEKET HASZNÁLJÁK

Funkciók és integrációk, amelyekre a példa épül.

Naptár mint ötletforrás

Google, Outlook vagy iCloud naptár: a hét eseményeiből témajavaslatok lesznek.

Ötletek a megbeszélésekből

Fireflies, Fathom, tl;dv, továbbított összefoglaló e-mail vagy bemásolt átirat – a teljes átiratot nem tároljuk.

Tanul a javításaiból

Minden átirásból és elvetett vázlatból tanul; a tanult szabályok láthatók és törölhetők.

Előbb jóváhagyás

Minden poszt vázlatként indul – Kata jóváhagyása nélkül semmi nem kerül ki.

Magyarul, angolul, németül

A posztok a márka nyelvén készülnek; egy-egy poszt nyelve a szerkesztőben átváltható.

Integrációk élő állapottal

 Google Calendar Elérhető	 Outlook Calendar Elérhető	 Fireflies.ai Elérhető
 Google Meet Elérhető	 LinkedIn Zártkörű teszt	

Az állapot élő: azt mutatja, mi köthető be ma. Ami „Hamarosan” jelölésű, arra a példa nem épít, amíg el nem érhető.

NAPRÓL NAPRA

Egy tipikus hét a Sayweekkel

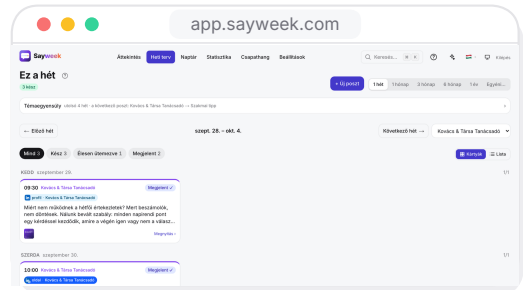
Napról napra, a valódi képernyőkkel – a képeken kitalált bemutató adatok láthatók.

1

HÉTFŐ

Kész a heti terv

A Sayweek a naptár eseményeiből és a hét témáiból heti tervet állít össze: melyik napra milyen poszt kerül. Kata reggel átfutja, és elveti azt a témát, amelyik most nem aktuális.

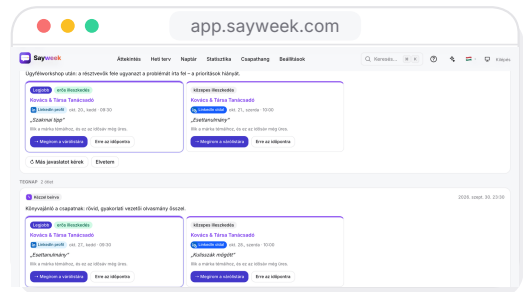


2

KEDD

Ötletek egy ügyfélmegbeszélésből

Egy workshop után a Fireflies.ai átiratából posztötletek lesznek – például egy kérdés, amely több ügyfélnél is felmerült. A neveket és a bizalmas részleteket a Sayweek kitakarja, a teljes átiratot nem tárolja.

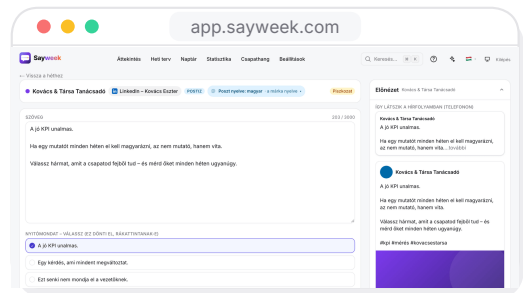


3

SZERDA

Vázlat a saját hangján

A vázlat Kata megadott hangnemét és szabályait követi. Ha rövidít, vagy kihúzza az emojiakat, a Sayweek ebből tanul – a tanult szabályokat látja, és bármikor törölheti.

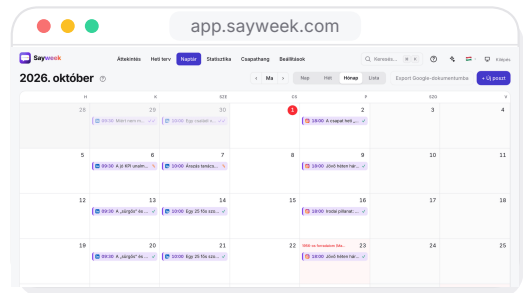


4

CSÜTÖRTÖK

Jóváhagyás és időzítés

Kata jóváhagyja a posztot, a Sayweek pedig a közössége időzónájában egy jó időpontra ütemezi a LinkedInen. Amit nem hagy jóvá, az nem jelenik meg.

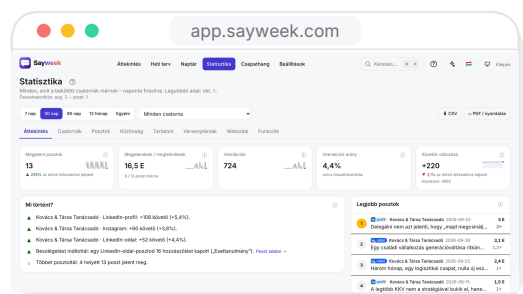


5

PÉNTEK

Rápillantás a statisztikára

A statisztikában látja, melyik poszt milyen visszhangot kapott, és hogyan oszlanak meg a témák. Ebből dönti el, mire szán több teret a következő héten.



AJÁNLOTT CSOMAG

Pro • Alternatíva: Solo

Ajánlott csomag

Pro

23,60 € / hó + ÁFA

az első 12 hónapban, utána 59 € / hó

Márkák	4
Csatornák	10
AI-posztok / hó	80
Szerkesztők	1
Munkatársak (Csapathang)	–
Ügyfél-jóváhagyó link	igen
Havi PDF-riport	igen
Saját márkás felület	–

Alternatíva

Solo

11,60 € / hó + ÁFA

az első 12 hónapban, utána 29 € / hó

Márkák	1
Csatornák	3
AI-posztok / hó	30
Szerkesztők	1
Munkatársak (Csapathang)	–
Ügyfél-jóváhagyó link	–
Havi PDF-riport	–
Saját márkás felület	–

A Pro csomag illik hozzá: levél- és naptárötletek, több márka és csatorna, havi riport. Ha Kata csak a saját profilját viszi, a Solo is elég.

FELHASZNÁLÁSI PÉLDA

Mit nyernek vele

Minőségi előnyök a funkciók alapján – mért eredményt nem állítunk.

- ✓ Rendszeres jelenlét a Linkedlnen – üres lap és promptírás nélkül.
- ✓ A posztok abból születnek, amivel amúgy is foglalkozik: a valódi ügyfélkérdésekből.
- ✓ A szöveg az ő hangján szól, és a javításaiból egyre jobban követi a stílusát.
- ✓ Teljes kontroll: minden poszt az ő jóváhagyásával jelenik meg.

Kipróbálnád a saját hetedre?

Kösd be a naptáradat vagy egy ötletforrást, és nézd meg, milyen heti tervet készít neked a Sayweek. Jóváhagyásod nélkül semmi nem jelenik meg.

Termékkatalógus:

sayweek.com/katalogus

Összes példa:

sayweek.com/felhasznalasi-peldak

Árak:

sayweek.com/araksayweek.com • hello@sayweek.com