Sayweek

FELHASZNÁLÁSI PÉLDA

Bemutató példa – kitalált cég, valós funkciókkal

Ügynökség: nyolc ügyfélmárka, mindegyik a saját hangján – egy közös héten

A Dunecraft Studio minden ügyfélnek külön hangnemet, szabályokat és ritmust tart. A Sayweekben egy helyen tervez, az ügyfelek belépés nélkül hagyják jóvá a posztokat, a hónap végén pedig saját márkás riport megy ki.

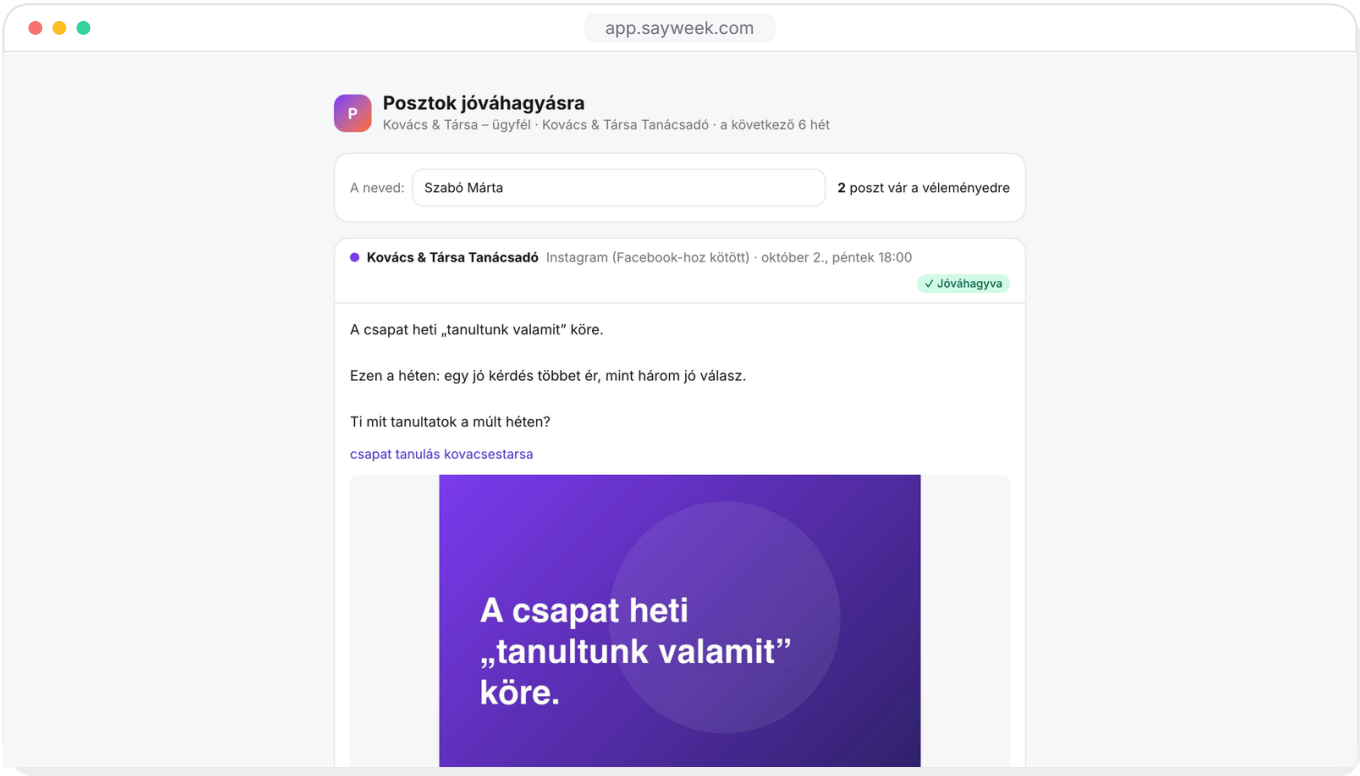
A PÉLDA SZEREPLŐJE

Cég
Dunecraft Studio (kitalált ügynökség)

Ki
Hatfős közösségimédia-ügynökség

Hol
Dubaj

Méret
Nyolc ügyfélmárka – kávézólánctól ingatlanfejlesztőig



Készült: 2026. november 22. · Valódi képernyők, kitalált bemutató adatokkal.

A cég és a szereplők kitaláltak; minden leírt funkció a Sayweek mai valós működése. Eredményeket, számokat és véleményeket nem állítunk.

KIINDULÓ HELYZET

Hatfős közösségimédia-ügynökség

A csapat ügyfelenként más-más táblázatban, csevegésben és e-mailben egyeztet. A jóváhagyások szétszóródnak, a riportokat kézzel rakják össze, és minden csatornára külön kell átírni ugyanazt a posztot.

- Nyolc márka – nyolc hangnem, tiltott szavak és témakörök.
- Az ügyfél jóváhagyása nélkül semmi nem mehet ki, de nem akarnak még egy fiókot nekik.
- A havi beszámoló sok kézi munka, és nem az ügynökség arculatát viseli.

EZEKET HASZNÁLJÁK

Funkciók és integrációk, amelyekre a példa épül.

Saját márkás felület

Agency csomag: az ügynökség neve, logója és színe a jóváhagyó oldalon és a riportokon, igény szerint saját...

Ügyfél-jóváhagyó link

Belépés nélkül működik, megjegyzéssel – a Pro csomagtól.

Közös posztolás

Egy posztból csatornánkénti változat, a hosszhoz és a hashtagekhez igazítva.

Havi PDF-riport

Közzétett posztok, csatornák, legjobb posztok és témaegyensúly ügyfelenként.

Szerepkörök

Tulajdonos, szerkesztő, munkatárs és megtekintő – kétlépcsős jóváhagyással.

Integrációk élő állapottal

- Instagram — Zártkörű teszt
- Facebook — Zártkörű teszt
- Threads — Zártkörű teszt
- LinkedIn — Zártkörű teszt
- Canva — Hamarosan
- Slack — Elérhető

Az állapot élő: azt mutatja, mi köthető be ma. Ami „Hamarosan” jelölésű, arra a példa nem épít, amíg el nem érhető.

NAPRÓL NAPRA

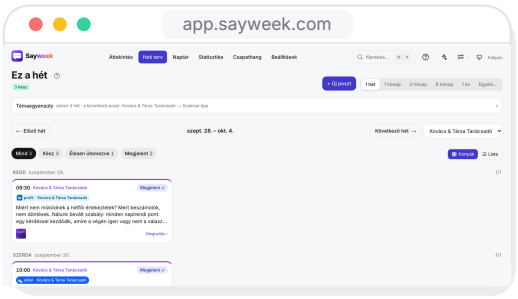
Egy tipikus hét a Sayweekkel

Napról napra, a valódi képernyőkkel – a képeken kitalált bemutató adatok láthatók.

1 **HÉTFŐ**

Heti terv márkánként

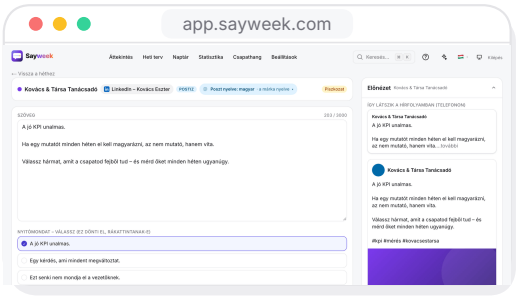
Minden ügyfélmárkának saját heti terve van a saját hangnemével, szabályaival és témaköreivel. A projektvezető márkánként átnézi a javaslatokat, és kiosztja a munkát.



2 **KEDD**

Egy poszt, több csatorna

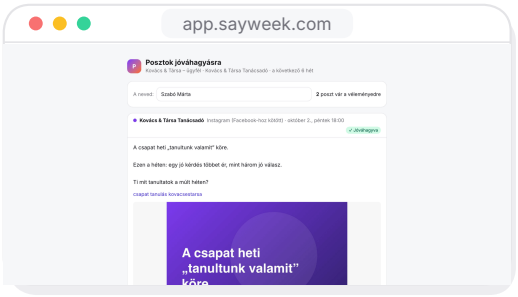
A szerkesztő az Instagram-vázlatot közös posztolással a Facebookra is kiküldi: a Sayweek a csatorna szabályaihoz igazítja a hosszát és a hashtageket. A Threads az integrációs lista szerinti állapotban vehető be.



3 **SZERDA**

Ügyfél-jóváhagyás belépés nélkül

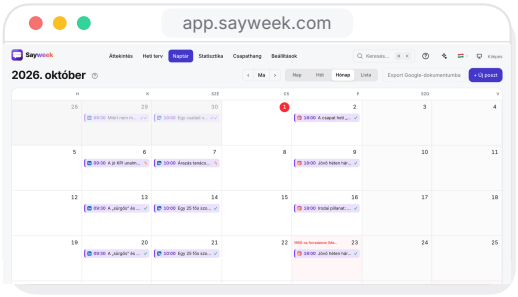
Az ügyfél linket kap, amely bejelentkezés nélkül működik: látja a tervezett posztokat, jóváhagyja őket, vagy megjegyzést ír. A csapat mindent egy helyen lát.



4 **CSÜTÖRTÖK**

Szerepkörök és kétlépcsős jóváhagyás

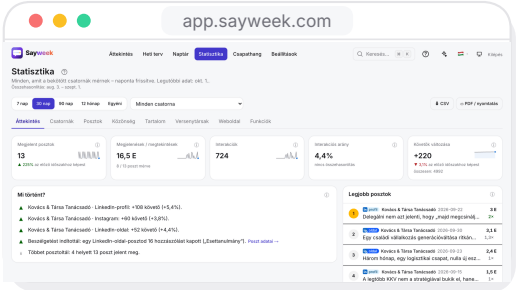
A szerkesztők vázlatot írnak, a projektvezető hagyja jóvá a véglegeset; a megtekintők csak olvasnak. A naptárban minden ügyfél ütemezett posztja egy nézetben látszik.



5 **HÓNAP VÉGE**

Havi PDF-riport saját arculattal

Ügyfelenként havi PDF-riport készül a közzétett posztokról, csatornánként és a témák egyensúlyával. Az Agency csomagban az ügynökség neve, logója és színe szerepel rajta, és a jóváhagyó oldal saját domainen is futhat.



AJÁNLOTT CSOMAG

Agency · Alternatíva: Team

Ajánlott csomag

Agency

119,60 € / hó + ÁFA
az első 12 hónapban, utána 299 € / hó

Márkák	**15**
Csatornák	**45**
AI-posztok / hó	**500**
Szerkesztők	**10**
Munkatársak (Csapathang)	**50**
Ügyfél-jóváhagyó link	**igen**
Havi PDF-riport	**igen**
Saját márkás felület	**igen**

Alternatíva

Team

51,60 € / hó + ÁFA
az első 12 hónapban, utána 129 € / hó

Márkák	**8**
Csatornák	**20**
AI-posztok / hó	**200**
Szerkesztők	**3**
Munkatársak (Csapathang)	**10**
Ügyfél-jóváhagyó link	**igen**
Havi PDF-riport	**igen**
Saját márkás felület	–

Az Agency csomag ennyi márkához és csapathoz készült, és ebben van a saját márkás felület. Ha az arculat nem fontos, és kevesebb a márka, a Team is szóba jöhet.

FELHASZNÁLÁSI PÉLDA

Mit nyernek vele

Minőségi előnyök a funkciók alapján – mért eredményt nem állítunk.

- Minden ügyfél a saját hangján szól, a szabályai márkánként rögzítve.
- Az ügyfél egy linken hagy jóvá – nincs külön fiók, és nem vesznek el a visszajelzések.
- Egy poszt több csatornára, kézi átírás nélkül.
- A havi riport az ügynökség arculatát viseli, nem egy eszközét.

Kipróbálnád a saját hetedre?

Kösd be a naptáradat vagy egy ötletforrást, és nézd meg, milyen heti tervet készít neked a Sayweek. Jóváhagyásod nélkül semmi nem jelenik meg.

Termékkatalógus: sayweek.com/katalogus
Összes példa: sayweek.com/felhasznalasi-peldak
Árak: sayweek.com/arak

sayweek.com · hello@sayweek.com